

(2941129) ETNOGRAFÍA Y ANÁLISIS CUALITATIVO DE DATOS

Curso 2020-2021

(Fecha última actualización: 17/07/2020)

(Fecha de aprobación en Consejo de Departamento: 17/07/2020)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Métodos y técnicas de investigación en Antropología social y cultural	Etnografía y análisis cualitativo de datos	2º	2º	6	Obligatoria
PROFESOR			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS		
<ul style="list-style-type: none"> Arturo Álvarez Roldán 			Dpto. Antropología Social, planta baja, Facultad de Filosofía y Letras. Correo electrónico: aalvarez@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Martes y jueves de 10.30 A 13.30		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Antropología Social y Cultural					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
<ul style="list-style-type: none"> Ninguno 					
BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)					
<p>Profundización en los contenidos de un proyecto de investigación etnográfico. Planteamiento de los interrogantes de investigación. Unidades de análisis y de observación. La experiencia etnográfica: recogida, categorización y análisis de datos empíricos. Estudio en profundidad de las distintas técnicas etnográficas: observación y redacción de notas de campo, entrevistas individuales y grupales, grupos de discusión, recopilación de documentos personales, trabajo de archivo, etnografía virtual, etc. Trabajo práctico del alumnado en recogida y análisis de datos cualitativos.</p>					
COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS					
<ul style="list-style-type: none"> CG02: Ser capaz de organizar y planificar los datos disponibles sobre un tema para aplicarlos a la resolución de problemas o la generación y presentación de argumentos. CG03: Adquirir destrezas básicas en materia de informática y nuevas tecnologías de la información. 					



- CG04: Ser capaz de acceder a la información relevante a un tema o cuestión propia de su campo de estudio.
- CG08: Desarrollar habilidades en el uso productivo de las tecnologías de la información y la comunicación en el campo de la Antropología Social y Cultural.
- CG14: Reconocer y respetar la diversidad social y cultural en sus diversas dimensiones.
- CG18: Ser capaz de aplicar los conocimientos, habilidades y actitudes adquiridas a la práctica profesional.
- CG19: Comprometerse con la cultura del esfuerzo y de la excelencia científica y profesional.
- CE23: Saber diseñar, desarrollar y evaluar proyectos de investigación social y cultural, en especial, investigaciones etnográficas.
- CE24: Dominar las técnicas de recogida y organización de datos relacionales: genealogías, redes personales y redes sociales.
- CE25: Conocer los instrumentos específicos para producir, sistematizar y analizar relatos y tradiciones orales de diversas culturas.
- CE26: Ser capaz de valorar los efectos de la aplicación de modelos expertos de intervención social en los grupos objeto de estudio.
- CE28: Ser capaz de implicar a las poblaciones destinatarias (mujeres, jóvenes, ancianos, minorías, etc) en los proyectos de intervención y bienestar social.
- CE29: Saber aplicar la reflexividad teórico-metodológica en los modelos de análisis, evitando el etnocentrismo.
- CE30: Saber registrar, analizar e interpretar las informaciones obtenidas a través del trabajo de campo etnográfico.
- estableciendo relaciones de confianza con los sujetos que estimulen la producción y fiabilidad de los datos.
- CE31: Ser capaz de evaluar la pertinencia cultural de los cuestionarios de encuesta utilizados en investigaciones a pequeña y gran escala.
- CE32: Distinguir y evaluar la información obtenida con distintas técnicas de entrevista: entrevistas abiertas, semi-estructuradas, estructuradas, grupos focales, conversaciones informales.
- CE33: Conocer las técnicas específicas que permiten la inmersión y la relación etnológica para el estudio de poblaciones marginales y ocultas.
- CE36: Aplicar los conocimientos teóricos a la definición y resolución de problemas en la práctica profesional en contextos de diversidad cultural.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Conocer y comprender los fundamentos y la lógica de la investigación empírica en las Ciencias Sociales
- Aprender a elaborar matrices de datos, tanto de variables como relacionales.
- Conocer y aplicar las principales técnicas, tanto cualitativas como cuantitativas, de análisis de datos cualitativos.
- Aprender a utilizar algunos de los programas y aplicaciones informáticas que se utilizan en estos tipos de análisis: Atlas.ti, R, RStudio, iGraph, RQDA, etc.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

- Tema 1. Fundamentos de la investigación sociocultural. Variables y dimensiones. Variables dependientes e independientes. Conceptos y definiciones operativas. Unidad de análisis y la falacia ecológica. Niveles de medición: variables nominales, ordinales, de intervalo y de razón. Matrices de datos: de variables y de relaciones. Validez, fiabilidad, representatividad. Criterios de validación: validez aparente y validez referida a criterios. Causalidad.



- Tema 2. Muestreo.
Muestreos probabilísticos y muestreos no probabilísticos. Tipos de muestreos no probabilísticos: por cuotas, intencionales, por referencia en cadena, teóricos. Determinación del tamaño de poblaciones ocultas mediante el método de escalado de redes conocidas (Network Scale-up Method).
- Tema 3. Comparación de atributos.
Convertir textos en variables. Codificación y libros de códigos. Comparación entre variables. Modos de comparar: comparación por pares, comparación dentro de un grupo y comparación entre grupos.
- Tema 4. Teoría fundamentada
Inducción versus deducción. Teoría fundamentada: Codificación, memorandos y desarrollo de teorías. El método de comparación constante. Construcción de modelos. Verificación de teorías.
- Tema 5. Análisis de contenido.
Contenido manifiesto y contenido latente. Fases del AC: Formulación de la pregunta, muestreo, elaboración del código, pretest, codificación de los textos, elaboración y análisis de la matriz de datos. Fiabilidad de la codificación: el coeficiente kappa de Cohen.
- Tema 6. Análisis del discurso.
Tipos de análisis. Análisis conversacional: turnos de palabra, pares adyacentes y secuencias dinámicas. Análisis de performances o etnopoética. Usos sociales de la lengua: plurilingüismo y etnicidad situada. Análisis crítico del discurso: retórica y relaciones de poder (género, interacciones médico-paciente, etc.).
- Tema 7. Análisis de narrativas.
Cuatro tradiciones: sociolingüística, hermenéutica, fenomenológica y etnosociológica.
- Tema 8. Análisis de dominios culturales y mapas conceptuales.
Dominios culturales y mapas conceptuales. Listados libres. Clasificación de tarjetas. Taxonomías. Escalado multidimensional y análisis de *clusters*. Introducción al análisis de redes sociales: estructura de las redes, tipos de redes y robustez de una red.
- Tema 9. Análisis de Palabras Clave en Contexto (PCEC) , recuentos de palabras y análisis de redes semánticas.
- Tema 10. Análisis de esquemas cognitivos y modelos culturales.
Esquemas cognitivos y modelos culturales. Significado y memoria. Modelos mentales. Clases de esquemas: objetos, actuaciones, funcionamiento de las cosas. Guiones o *scripts* conductuales. Teorías *folk*. Esquemas universales, culturales e individuales. Métodos de análisis de esquemas cognitivos. Análisis de metáforas.
- Tema 11. Inducción analítica y análisis comparativo cualitativo
Inducción y deducción. Versión de Znaniecki de la inducción analítica. Análisis de problemas sociales mediante inducción analítica. El método comparativo cualitativo de Ragin. Inferencia causal en la investigación cualitativa.
- Tema 12. Modelos de toma de decisiones
Modelado de actores humanos: actores racionales y actores basados en reglas. Elección racional y prejuicios psicológicos. Elaboración, verificación y determinación de la validez de modelos de toma de decisiones.

TEMARIO PRÁCTICO:



- 1. Codificación y análisis de una entrevista con el programa Atlas.ti siguiendo el modelo de la teoría fundamentada.
- 2. Análisis de contenido de un texto con el programa Atlas ti. Identificación de palabras clave mediante recuento de palabras. Elaboración de una matriz de co-ocurrencias de conceptos.
- 3. Análisis de la red semántica del texto utilizando la matriz de co-ocurrencias del análisis de contenido. Escalado multidimensional y análisis de *clusters* de la matriz para generar el primer modelo de la red semántica.
- 4. Graficado de la estructura de la red semántica con igraph. Análisis de la estructura de la red: medidas de centralidad, componentes, comunidades.
- 5. Análisis hermenéutico de los conceptos y argumentos del texto escrito.
- 6. Comparación entre el análisis interpretativo del texto y los resultados del análisis de la red semántica.
- 7. Redacción de informes.
- 8. Elaboración de un modelo de toma de decisiones.

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA FUNDAMENTAL

Se utilizará como libro de texto de la asignatura:

- Bernard, H. Russell, Wutich, Amber y Ryan, Gery W. 2017. *Analyzing qualitative data. Systematic approaches*. Thousand Oaks, California: Sage

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Angrosino, Michael. 2012. *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- Atkinson, Paul, Coffey, Amanda, Delamont, Sara y Lyn Lofland (eds.). 2010. *Handbook of Ethnography*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Bardin, Laurence. 2002. *Análisis de contenido*. Madrid: Akal.
- Bazeley, Patricia. 2013. *Qualitative Data Analysis: Practical Strategies*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Bazeley, Patricia y Kristi Jackson. 2013. *Qualitative data analysis with NVivo*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Becker, Howard A. 2011 [1986] *Manual de escritura para científicos sociales: Cómo empezar y terminar una tesis, un libro o un artículo*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bernard, H. Russell. 1998. *Handbook of Methods in Cultural Anthropology*. Walnut Creek, California: AltaMira Press.
- Bernard, H. Russell. 2011. *Research Methods in Anthropology. Qualitative and Quantitative Approaches*. 5th edition. Lanham, Maryland: AltaMira Press.
- Bertaux, Daniel. 2005 [1997]. *Los relatos de vida. Perspectiva etnosociológica*. Barcelona: Bellaterra.
- Calsamiglia Blancafort, Helena y Amparo Tusón Valls. 1999. *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: Ariel.
- Caughey, John L. *Negotiating cultures and identities. Life history issues, methods and readings*. Lincoln, Nebraska: Nebraska University Press.
- Cea, M.A. 1996. *Metodología cualitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Cifuentes, R. 2011. *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Buenos Aires: Noveduc.
- Coffey, Amanda y Paul Atkinson. 2005 [1996]. *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. Alicante: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante.



- Davies, Charlotte A. 1999. *Reflexive Ethnography. A guide to researching selves and the others*. London and New York: Routledge.
- Daniels, L., & Minot, N. (2019). *Introduction to Statistics and Data Analysis Using Stata. From Research Design to Final Report*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- De Miguel, Jesús M. 1996. *Auto/biografías*. Madrid: CIS.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. 2011. *Manual de Investigación Cualitativa, Volumen I: El campo de la investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa.
- Denzin, N. y Lincoln, Y. 2012. *Manual de Investigación Cualitativa, Volumen II: Paradigmas y perspectivas en disputa*. Barcelona: Gedisa.
- Dicks, Bella, Mason, Bruce, Coffey, Amanda y Paul Atkinson. 2005. *Qualitative research and hypermedia*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Emerson, Robert M., Fretz, Rachel I. y Linda L. Shaw. 1995. *Writing Ethnographic Fieldnotes*. Chicago: University of Chicago Press.
- Flick, Uwe. 2012. *Introducción a la investigación cualitativa*. 3ª ed. Madrid: Morata.
- García Ferrando, M. et al. 1986. *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad Textos.
- Gibbs, Graham. 2012 [2007]. *El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa*. Madrid: Morata.
- Goetz, J.P. y M.D. Lecompte. 1988. *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid: Morata.
- Hammersley, M. 1988. *Reading Ethnographic Research*. London and New York: Longman.
- Imai, K. 2018. *Quantitative social science. An Introduction*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Krippendorff, K. 2002. *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Buenos Aires: Paidós.
- Kvale, Stainar. 2011. *Las entrevistas en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.
- King, Gary, Keohane, Robert O. y Sidney Verba. 2000. *El diseño de la investigación social: La inferencia científica en los estudios cualitativos*. Madrid: Alianza Editorial.
- Miles, Matthew B., Huberman Michael A. y Johnny Saldaña. 2013. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Morse, Janice. M. 2005. *Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa*. Alicante: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Alicante.
- Murchinson, Julian M. 2010. *Ethnography essentials. Designing, conducting and presenting your research*. San Francisco, California: Jossey-Bass.
- Page, S. (2018). *The model thinker: What you need to know to make data work for you*. New York: Basic Books.
- Quinn, Naomi (ed.). 2005. *Finding culture in talk. A collection of methods*. New York: Palgrave Macmillan.
- Ragin, C.C. y Becker, H.S. (eds.) 1992. *What is a case? Exploring foundations of social inquiry*. New York: Cambridge University Press.
- Riessman, Catherine K. 1993. *Narrative Analysis*. Newbury Park, California: Sage.
- Schwartz, H. y Jacobs J. 1984. *Sociología cualitativa. Método para la reconstrucción de la realidad*. México: Trillas.
- Robben, Antonius C.G.M. y Jeffrey A. Sluka (eds.). 2007. *Ethnographic fieldwork: An anthropological reader*. Malden, MA: Blackwell.
- Rodríguez, Josep A. 1995. *Análisis estructural y de redes*. Madrid, CIS.
- Taylor, S. J. y R. Bogdan. 1992 [1984]. *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Paidós.
- Saldaña, Johnny. 2009. *The coding manual for qualitative researchers*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Salganik, Matthew J. 2018. *Bit by bit. Social research in the digital age*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Silverman, David. 2009. *Interpreting Qualitative Data: Methods for Analysing Talk, Text and Interaction*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Strauss, Anselm y Juliet Corbin [1990] 2002. *Bases de la investigación cualitativa : técnicas y procedimientos*



para desarrollar la teoría. Medellín, Colombia: Universidad de Antioquia.

- Tufté, Edward R. 2006. *Beautiful evidence*. Cheshire, Connecticut: Graphics Press.
- Vallés, Miguel S. 2000. *Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional*. Madrid: Síntesis.
- Vallés, Miguel S. 2002. *Entrevistas cualitativas*. Madrid: CIS.
- Velasco, H. y A. Díaz de Rada. 1997. *La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos de la escuela*. Madrid: Editorial Trotta.
- Wodak, R. y Meyer, M. 2003. *Métodos de análisis crítico del discurso*. Barcelona: Gedisa.

ENLACES RECOMENDADOS

Para el desarrollo de la asignatura se utilizará la plataforma moodle de recursos de apoyo a la docencia de la Universidad de Granada: Prado. Es imprescindible su uso para seguir adecuadamente el desarrollo de la asignatura. El contenido del temario, las instrucciones para realizar los ejercicios de prácticas, el calendario para su entrega y la comunicación individualizada de los resultados de la evaluación se harán a través de la plataforma.

METODOLOGÍA DOCENTE

- Clases teórico-expositivas: Presentación en el aula de los conceptos fundamentales y desarrollo de los contenidos de cada materia.
- Clases prácticas: Actividades a través de las cuales se pretende mostrar al alumnado cómo debe actuar a partir de la aplicación de los conocimientos adquiridos.
- Actividades individuales: 1) Actividades propuestas por el profesor a través de las cuales y de forma individual se profundiza en aspectos concretos de la materia posibilitando al/ a la estudiante avanzar en la adquisición de determinados conocimientos y procedimientos de la materia, 2) Estudio individualizado de los contenidos de la materia, 3) Actividades evaluativas.
- Actividades colectivas: Debates en clase y en foros habilitados en Prado.
- Tutorías académicas.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Evaluación continua:

El curso será evaluado mediante la realización de las siguientes actividades:

- Ejercicios de prácticas: hasta el 75% de la evaluación
- Examen sobre los conocimientos teóricos y las lecturas obligatorias del curso: hasta el 25% de la evaluación.

La calificación final será resultado de la suma de las calificaciones obtenidas en las distintas actividades.

En la convocatoria extraordinaria la evaluación constará de las mismas actividades:

- Ejercicios de prácticas: hasta el 75% de la evaluación
- Examen sobre los conocimientos teóricos y las lecturas obligatorias del curso: hasta el 25% de la evaluación.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

Para acogerse a la evaluación única final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura,



o en las dos semanas siguientes a su matriculación si ésta se ha producido con posterioridad al inicio de la asignatura, lo solicitará, a través del procedimiento electrónico, al Director del Departamento o al Coordinador del Máster, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua. En el caso de asignaturas de grado con docencia compartida por varios Departamentos, el estudiante lo solicitará a cualquiera de los Departamentos implicados. El Director del Departamento o el Coordinador del Máster al que se dirigió la solicitud, oído el profesorado responsable de la asignatura, resolverá la solicitud en el plazo de diez días hábiles. Transcurrido dicho plazo sin que el estudiante haya recibido respuesta expresa por escrito, se entenderá estimada la solicitud. En caso de denegación, el estudiante podrá interponer, en el plazo de un mes, recurso de alzada ante el Rector, quien podrá delegar en el Decano o Director del Centro o en el Director de la Escuela Internacional de Posgrado, según corresponda, agotando la vía administrativa.

Para la evaluación única final se deberán entregar los **ejercicios de prácticas**, cuyas instrucciones para su realización se encuentran en la plataforma Prado, y hacer un **examen de los contenidos del programa**.

ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO

Martes y jueves: 10-13.30, o previa cita.

HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL

En fase no presencial: Correo electrónico o Skype.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- El temario, tanto teórico como práctico, no impartido presencialmente en clase será expuesto a través de clases grabadas en vídeo y subidas a Prado.
- Las presentaciones de cada uno de los temas estarán disponibles en Prado.
- Se abrirán diversos foros en Prado para responder de manera colectiva a preguntas sobre los temas teóricos y prácticos del curso.
- Si fuese necesario, se realizarán sesiones de clase a través de Google Meet en horario de clase. Las sesiones se comunicarán a todo el alumnado a través del sistema de avisos de Prado.

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

- La misma, salvo que los exámenes se realizarán a través de Prado.

Convocatoria Extraordinaria

- La misma, salvo que los exámenes se realizarán a través de Prado.

Evaluación Única Final

- La misma, salvo que los exámenes se realizarán a través de Prado.

ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL



HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
Martes y jueves: 10-13.30, o previa cita.	Correo electrónico y Skype.
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE	
<ul style="list-style-type: none"> • El temario, tanto teórico como práctico, será presentado a través de clases grabadas en vídeo y subidas a Prado. • Las presentaciones de cada uno de los temas estarán disponibles en Prado. • Se abrirán diversos foros en Prado para responder de manera colectiva a preguntas sobre los temas teóricos y prácticos del curso. • Se realizarán sesiones de clase a través de Google Meet en horario de clase. Las sesiones se comunicarán a todo el alumnado a través del sistema de avisos de Prado. 	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
<ul style="list-style-type: none"> • La misma, salvo que los exámenes se realizarán a través de Prado. 	
Convocatoria Extraordinaria	
<ul style="list-style-type: none"> • La misma, salvo que los exámenes se realizarán a través de Prado. 	
Evaluación Única Final	
<ul style="list-style-type: none"> • La misma, salvo que los exámenes se realizarán a través de Prado. 	
INFORMACIÓN ADICIONAL (Si procede)	
<ul style="list-style-type: none"> • Los conocimientos del temario necesarios para la correcta realización de los ejercicios de evaluación se presentarán en vídeos y presentaciones en Prado. El alumnado deberá repasar y estudiar estos materiales docentes antes de realizar los ejercicios de evaluación, y consultar con el profesor las dudas que pueda tener. • Los sistemas de evaluación se adaptarán a las necesidades especiales de los/as estudiantes, garantizando en todo caso sus derechos y favoreciendo su inclusión en los estudios universitarios, según se establece en el art 11. De la normativa de evaluación y de calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada. Las pruebas de evaluación se adaptarán a sus necesidades, de acuerdo a las recomendaciones de la Unidad de Inclusión de la Universidad de Granada. 	

