

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Estudios Culturales Ingleses	Cultura y Discursos en Lengua Inglesa	4º	8º	6	OPTATIVA
PROFESORA			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> Encarnación Hidalgo Tenorio 			Dpto. Filologías Inglesa y Alemana Facultad de Filosofía y Letras Campus de Cartuja s/n, 18071 Despacho F28 Correo electrónico: ehidalgo@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS⁽¹⁾		
			https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial http://www.diaugr.es/		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Estudios Ingleses			Traducción e Interpretación, Lenguas Modernas y sus Literaturas, Filología Hispánica, Doble Grado en Educación Primaria y Estudios Ingleses, Comunicación Audiovisual, Historia, Historia del Arte, Antropología Social y Cultural, Filosofía		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					
<ul style="list-style-type: none"> El aprovechamiento de esta asignatura requiere un nivel de lectura en inglés medio-alto, un nivel de comprensión de inglés hablado suficiente para el seguimiento y la participación activa en clase Es recomendable haber cursado previamente las asignaturas obligatorias <i>Gramática Inglesa III</i>, <i>Gramática Inglesa IV</i> y <i>Semántica y Pragmática</i>, así como la asignatura optativa <i>Cultura y Discursos en Lengua Inglesa I</i>. 					



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

Aplicación de los principios del Análisis Crítico del Discurso al estudio de textos políticos, periodísticos y publicitarios / Culture and language: Ideology in the mass media.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Cognitivas

- Conocimiento de los conceptos fundamentales en el ámbito de la Gramática Sistémico-Funcional;
- Conocimiento de los conceptos fundamentales en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso;
- Conocimiento de los conceptos fundamentales en el ámbito de la Gramática Visual;
- Conocimiento de los conceptos fundamentales en el ámbito del Análisis Multimodal;
- Conocimiento de los conceptos fundamentales en el ámbito de la Lingüística de Corpus;
- Conocimiento de las prácticas sociales en los medios de comunicación;
- Conocimiento de la relación entre ideología, realidad y verdad.

Procedimentales

- Comprender las diferencias de las manifestaciones culturales en lengua inglesa;
- Describir, analizar, explicar e interpretar textos multimodales en inglés de diversos tipos;
- Analizar y explicar aspectos ideológicos a partir de diversos tipos de discurso en lengua inglesa;
- Usar diversas herramientas (incluidas las procedentes de la lingüística de corpus) para llevar a cabo un análisis sistemático, pormenorizado, exhaustivo y sin sesgo de los materiales objeto de estudio.

Actitudinales

- Curiosidad intelectual por aprender nuevas teorías y estudiar nuevos fenómenos de calado social;
- Constancia y regularidad en el hábito de estudio que favorezcan esa curiosidad;
- Iniciativa a la hora de adoptar un planteamiento multidisciplinar;
- Espíritu crítico con el que poder distinguir los pros y los contras de cualquier marco teórico que se aplique al análisis de un objeto de estudio particular;
- Iniciativa para resolver autónomamente problemas de descripción determinados;
- Interés por las manifestaciones culturales e ideológicas de las comunidades lingüísticas de habla inglesa;
- Interés por el estudio de la identidad cultural;
- Motivación, apertura mental, flexibilidad, creatividad y voluntad de trabajo de forma individual y colectiva.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

- Haber aprendido a establecer relaciones entre esta asignatura y las restantes;
- Haber aprendido a trabajar en equipo;
- Haber aprendido a presentar en público ideas y opiniones;
- Haber aprendido a escribir de forma razonada y sistemática ideas y opiniones;
- Haber aprendido a evaluar los conocimientos adquiridos propios, y de las compañeras y compañeros;
- Haber reflexionado críticamente sobre la cultura como conjunto de prácticas sociales que los discursos hegemónicos alimentan, reproducen y diseminan, o también silencian y contraatacan;
- Haber examinado los procesos de producción y recepción de todo tipo de manifestaciones culturales;
- Haber entendido y planteado un análisis semiótico, discursivo y multimodal de diversas manifestaciones culturales;
- Haberse familiarizado con acercamientos teóricos que ayuden a afrontar el sesgo en investigación;
- Haberse familiarizado con, empleado con conocimiento de causa y aplicado a textos de diversa índole, nociones como representación, transitividad, modalidad, teoría de la acción comunicativa, gramática visual,



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Código Seguro de verificación: 5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	07/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	2/8



5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==

- metáfora pictórica o teoría de la evaluación;
- Haber comprendido el poder de lo verbal y lo no verbal en la construcción de la identidad individual y social.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO

1. THEORETICAL APPROACHES TO CULTURE, LANGUAGE, IDEOLOGY AND THE MEDIA IN ENGLISH
 - 1.1. Semiotic analysis
 - 1.2. Multimodal analysis
 - 1.3. Rhetoric and communication
 - 1.4. An SFL-based approach to the analysis of discourse
 - 1.5. Corpus-based Critical Discourse Analysis
2. ADVERTISING DISCOURSE
 - 2.1. The language of advertising
 - 2.2. Consumer magazines of the British Isles
 - 2.3. American consumer culture and TV
3. NEWS MEDIA
 - 3.1. Authoring and editing news texts in English
 - 3.2. Audiences for media language
 - 3.3. News as stories
4. NEW MEDIA
 - 4.1. New media and new technologies
 - 4.2. Visual culture
 - 4.3. Networks: Communities and identities

TEMARIO PRÁCTICO

- Asistencia a seminarios relacionados con la materia;
- Lectura de bibliografía indicada;
- Redacción de ensayos;
- Realización de ejercicios individualmente y en grupo;
- Realización de presentaciones orales;
- Realización de taller sobre el uso de *UAM CorpusTool* en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso;
- Realización de taller sobre el uso de *SketchEngine* en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso;
- Realización de taller sobre el uso de *Lancsbox* en el ámbito del Análisis Crítico del Discurso.

BIBLIOGRAFÍA

- Bednarek, M. (2006). *Evaluation in Media Discourse: Analysis of Newspaper Corpus*. London & N.Y.: Continuum.
- Bednarek, M. (2010). *The Language of Fictional Television: Drama and Identity*. London & N.Y.: Continuum.
- Benítez-Castro, M. Á. and E. Hidalgo Tenorio (2019). "Rethinking Martin & White's AFFECT Taxonomy: A Psychologically-inspired Approach to the Linguistic Expression of Emotion", in L. Mackenzie and L. Alba-Juez (eds.), *Emotion in Discourse*. Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins, pp. 301-331
- Bloor, M. and T. Bloor (2007). *The Practice of Critical Discourse Analysis. An Introduction*. London: Hodder Arnold.
- Cook, G. (2001). *The Discourse of Advertising*. London: Routledge.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Código Seguro de verificación: 5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	07/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	3/8



5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==

- Fairclough, N. (2000). *New Labour, New Language?* London & N.Y.: Routledge.
- Fowler, R. (1986). *Linguistic Criticism*. Oxford: Oxford University Press.
- Fowler, R. (1991). *Language in the News: Discourse and Ideology in the Press*. London & N.Y.: Routledge.
- Hidalgo Tenorio, E. (2011). "Critical Discourse Analysis, An Overview". *Nordic Journal of English Studies*, 10(1): 183-210.
- Kress, G. and T. van Leeuwen (1996). *Reading Images. The Grammar of Visual Design*. London: Routledge.
- Kress, G. and T. van Leeuwen (2001). *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication*. Oxford: Oxford University Press,
- Matheson, D. (2005). *Media Discourses: Analysing Media Texts*. N.Y.: Open University Press.
- Myers, G. (1994). *Words in Ads*. London: Arnold.
- Wright, K.B. & L.M. Webb (2011). *Computer-Mediated Communication in Personal Relationships*. N.Y.: Peter Lang.

ENLACES RECOMENDADOS

- Ads of the World: www.adsoftheworld.com
- Barak Obama's speeches: <http://obamaspeeches.com/>
- BNCweb: <http://bncweb.lancs.ac.uk/bncwebSignup/user/login.php>
- Campaign rhetoric: <http://kuow.org/program.php?id=27158>
- Communication and Critical/Cultural Studies: <http://explore.tandfonline.com/page/ah/rccc-most-read>
- Construing Systemic Functional Linguistics for EFL classes: <https://effunc.wordpress.com/about/>
- Critical Approaches to Discourse Analysis across Disciplines: <http://discourse.uea.ac.uk/linksandresources>
- Critical Discourse Analysis: <http://users.utu.fi/bredelli/cda.html>
- Discourse Analysis Online: <http://extra.shu.ac.uk/daol/index.html>
- G.W. Bush's speeches: <http://www.whitehouse.gov/news/>
- LexisNexis: <http://www.lexisnexis.com/hottopic/lnacademic/>
- Metaphor in politics: <http://epubl.ltu.se/1402-1773/2007/080/index-en.html>
- Pictorial and multimodal metaphor: <http://semioticon.com/sio/courses/pictorial-multimodal-metaphor/>
- Political campaign videos: <http://www.youtube.com/watch?v=39m35ZrVY6A>
- Rhetoric: <http://www.americanrhetoric.com/>
- Tony Blair's speeches: <http://www.number-10.gov.uk/output/Page5.asp>

METODOLOGÍA DOCENTE

Con el objetivo de facilitar la adquisición de las competencias de esta asignatura, las actividades que integran el trabajo personal del alumnado se distribuirán como sigue:

- Actividades presenciales (30%) – Clases lectivas teóricas y prácticas, tutorías y seminarios;
- Actividades no presenciales (60%) – Estudio, búsqueda bibliográfica y redacción de trabajos;
- Evaluación (10%) – Presentación de trabajos, exámenes escritos y orales, y evaluación formativa.

En las clases presenciales se utilizará una metodología que estimule la participación activa del alumnado a fin de facilitar la construcción significativa de los conceptos y métodos de la asignatura, así como el desarrollo de las competencias relacionadas con la utilización de dichos conceptos y métodos. Para tal fin, la metodología se caracterizará por:

- El uso de estrategias docentes diversas (lecturas, análisis, clases expositivas, estudios de caso, trabajo cooperativo);
- La integración de teoría y práctica;
- El uso de técnicas que fomenten la discusión y reflexión sobre aspectos teóricos y prácticos, para, así, facilitar la evaluación crítica tanto de las diferentes concepciones teóricas como de su aplicación práctica;



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Código Seguro de verificación: 5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	07/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	4/8



5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==

- La revisión y discusión de las lecturas obligatorias y otros materiales previamente acordados;
- El trabajo colaborativo que permita la puesta en común de la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos;
- Se alentará la discusión en grupo de los análisis individuales.

Criterios:

- Conocimiento crítico de los conceptos estudiados en el módulo;
- Capacidad de relacionar diferentes aspectos de la cultura de los países de habla inglesa, y de expresar con propiedad las ideas que emanen de su reflexión sobre ciertos aspectos históricos, culturales e ideológicos;
- Capacidad para elaborar una explicación razonada e informada sobre todo tipo de productos ideológicos a partir del análisis de los textos en los que se manifiestan, ya sean discursos, noticias, imágenes o documentos audiovisuales.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será preferentemente continua, entendiéndose por tal la evaluación diversificada que se establece en la Guía Docente de esta asignatura.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conocimiento crítico de los conceptos fundamentales en el ámbito de los Estudios Culturales y el Análisis Crítico del Discurso;
- Dominio de la terminología específica y de los métodos de estudio;
- Capacidad para elaborar una explicación razonada e informada sobre textos similares a los estudiados en clase;
- Capacidad para la aplicación de los contenidos a diversas prácticas culturales;
- Grado de desarrollo de las competencias de la asignatura.

PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL

- Ejercicios prácticos (30%);
- Ensayo final (30%);
- Presentación oral (30%);
- Examen final (10%).

Se espera que el alumnado demuestre un nivel de competencia lingüística equivalente a C1. La presencia de errores lingüísticos que denoten un nivel de competencia insuficiente será causa de evaluación negativa.

NOTA

- En el caso de que se detecte plagio, el ejercicio evaluado recibirá la calificación de SUSPENSO.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

Examen que cubra los contenidos de la materia.

ESCENARIO A (ENSEÑANZA-APRENDIZAJE PRESENCIAL Y NO PRESENCIAL)



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Código Seguro de verificación: 5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	07/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	5/8



5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==

ATENCIÓN TUTORIAL	
HORARIO (Según lo establecido en el POD)	HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL (Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)
https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial http://www.diaugr.es/	ZOOM GOOGLEMEET SLACK
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE	
<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de enseñanza presencial a enseñanza semi-presencial siguiendo el protocolo, y utilizando las herramientas ofrecidas por la UGR; • Se combinarán el trabajo en grupos pequeños (previsiblemente en el aula) con lecciones magistrales para toda la clase y tutorías grupales (previsiblemente a través de medios telemáticos). 	
MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)	
Convocatoria Ordinaria	
<ul style="list-style-type: none"> • El alumnado realizará ensayos y presentaciones orales a partir de un listado de temas relacionados con los contenidos de la asignatura (20% + 20%); • Se espera también que el alumnado presente un proyecto y un portfolio al finalizar el cuatrimestre (20% + 20%); • El examen final se podrá realizar a través de PRADO, SWAD, Kahoot o Slido, u oralmente (20%). 	
Convocatoria Extraordinaria	
<ul style="list-style-type: none"> • El examen final se podrá realizar a través de PRADO, SWAD, Kahoot o Slido, u oralmente. 	
Evaluación Única Final	
<ul style="list-style-type: none"> • El examen final se podrá realizar a través de PRADO, SWAD, Kahoot o Slido, u oralmente. 	



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Código Seguro de verificación:5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	07/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	6/8



5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==

ESCENARIO B (SUSPENSIÓN DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL)

ATENCIÓN TUTORIAL

HORARIO

(Según lo establecido en el POD)

HERRAMIENTAS PARA LA ATENCIÓN TUTORIAL

(Indicar medios telemáticos para la atención tutorial)

<https://oficinavirtual.ugr.es/ordenacion/GestorInicial>
<http://www.diaugr.es/>

ZOOM
GOOGLEMEET

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE

- Cambio de enseñanza presencial a enseñanza virtual siguiendo el protocolo, y utilizando las herramientas ofrecidas por la UGR;
- Se combinarán el trabajo en grupos pequeños con lecciones magistrales para toda la clase y tutorías grupales (todo ello través de medios telemáticos).

MEDIDAS DE ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN (Instrumentos, criterios y porcentajes sobre la calificación final)

Convocatoria Ordinaria

- El alumnado realizará ensayos y presentaciones orales a partir de un listado de temas relacionados con los contenidos de la asignatura (20% + 20%);
- Se espera también que el alumnado presente un proyecto y un portfolio al finalizar el cuatrimestre (20% + 20%);
- El examen final se podrá realizar a través de PRADO, SWAD, Kahoot o Slido, u oralmente (20%).

Convocatoria Extraordinaria

- El examen final se podrá realizar a través de PRADO, SWAD, Kahoot o Slido, u oralmente.

Evaluación Única Final

- El examen final se podrá realizar a través de PRADO, SWAD, Kahoot o Slido, u oralmente.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Código Seguro de verificación:5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	07/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	PÁGINA	7/8



5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==

INFORMACIÓN ADICIONAL (Si procede)

- El inglés es la lengua vehicular en la que se imparte la docencia, y se han de realizar las prácticas y los exámenes de esta asignatura;
- SWAD es la plataforma de docencia donde los contenidos de la guía se amplían y detallan, se actualizan si fuese necesario, y se establece comunicación con el alumnado.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Código Seguro de verificación:5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==. Permite la verificación de la integridad de una copia de este documento electrónico en la dirección: <https://sede.ugr.es/verifirma/>
Este documento incorpora firma electrónica reconocida de acuerdo a la Ley 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.

FIRMADO POR	MARTA FALCES SIERRA (DIRECTORA DE DEPARTAMENTO)	FECHA	07/07/2020
ID. FIRMA	afirma.ugr.es	5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==	PÁGINA 8/8



5a0gXLZ07F1FLascO+su4g==