

LITERATURA HISPANOAMERICANA Y POLÍTICAS DE MERCADO

Código: 28311C2

Curso 2018-2019

(Fecha última actualización: 06/06/2018)

(Fecha de aprobación en Consejo de Departamento: 07/06/2018)

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
Literatura hispanoamericana: optatividad	Literatura hispanoamericana y políticas de mercado	3º y 4º	6º y 8º	6	Optativa
PROFESOR			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS anag@ugr.es		
Dra. Ana Gallego Cuiñas			Dpto. Literatura española, 1ª planta, Facultad de Filosofía y Letras.		
			HORARIO DE TUTORÍAS		
			Martes de 12.30 a 14.30 Miércoles de 12.30 a 14.30 Jueves de 12.30 a 14.30		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Filología Hispánica			Todas las filologías. Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, Filosofía, Historia de América, Historia del Arte, Lenguas modernas y sus literaturas.		
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					
<p>No existen requisitos previos, tan sólo los propios del acceso al Título de Grado en Filología Hispánica a partir de la prueba preuniversitaria.</p> <p>No obstante, es necesario tener en cuenta las siguientes recomendaciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Es fundamental llevar esta asignatura al día, para lo cual cada semana se deben realizar los comentarios de texto que se vayan asignando, y que están ordenados en complejidad creciente. Si lo hace así, el alumno será capaz de dominar de manera progresiva los conceptos y técnicas que se desarrollan a lo largo del curso. Si, por el contrario, los va dejando para más adelante, corre el riesgo de no poder enfrentarse a los ejercicios más complejos. 2. Es importante no desanimarse cuando algunos ejercicios inicialmente no salgan, y repetirlos una vez que se ha consultado con el profesor acerca del error cometido. Para ello el 					



ugr | Universidad de Granada

Página 1

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: MARIA ENCARNACION ALONSO VALERO Secretario/a de Departamento
Sello de tiempo: 15/06/2018 10:17:10 Página: 1 / 12
 CMojQZnTe2aO8/OF1ij2yX5CKCJ3NmbA
La integridad de este documento se puede verificar en la dirección https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

alumno debe acostumbrarse a utilizar las tutorías para resolver sus dudas y plantear dificultades. Las tutorías de las primeras semanas serán especialmente beneficiosas para aquellos alumnos que no han estudiado literatura hispanoamericana.

3. Es recomendable que se consulte la página web periódicamente, para tomar nota de avisos y descargar el material adicional que se vaya colgando.

4. Para los alumnos extranjeros, se requiere un nivel de competencia de entrada en lengua B2 según el Marco Común Europeo de Referencia. Según el Marco Común Europeo de Referencia, un alumno que ha superado el nivel B1: es capaz de entender las ideas principales de textos complejos que traten de temas tanto concretos como abstractos, incluso si son de carácter técnico siempre que estén dentro de su campo de especialización. Puede relacionarse con hablantes nativos con un grado suficiente de fluidez y naturalidad de modo que la comunicación se realice sin esfuerzo por parte de ninguno de los interlocutores. Puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender un punto de vista sobre temas generales indicando los pros y los contras de las distintas opciones.

5. Por último, aunque la asignatura se curse en español, se recuerda al estudiante la importancia de poder leer en inglés con cierta soltura. El manejo de esta lengua resulta hoy día imprescindible para acceder a gran parte de los recursos disponibles en internet y muchas lecturas recomendables que sólo se encuentran en dicho idioma. Dado que leer inglés es una habilidad cuyas bases deberían haber quedado sentadas en la enseñanza preuniversitaria, aplazar su adquisición y perfeccionamiento redundaría en una carencia que resulta actualmente inadmisibles en un estudiante universitario.

BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

- Economía y lenguaje
- Literatura y dinero
- Función y circulación del dinero en la narrativa hispanoamericana
- El boom: internacionalización y circuitos editoriales
- Literatura y mercado
- Literatura y vida
- El valor del objeto literario en la actualidad
- Comentario de texto

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

Además de las competencias transversales, comunes a todo el Grado en Filología Hispánica, en esta asignatura atenderemos a las siguientes competencias específicas del Módulo "Literatura hispanoamericana: optatividad".

Competencias conceptuales

- Conocer el hecho literario, modelos, métodos y técnicas para su descripción.
- Conocer las características y los autores más relevantes de los períodos y los géneros literarios de la literatura hispanoamericana.
- Conocer las obras literarias hispanoamericanas, a través de su lectura.
- Conocer el significado de las literaturas hispanoamericanas como modelo de integración



ugr | Universidad
de Granada

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: MARIA ENCARNACION ALONSO VALERO Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 15/06/2018 10:17:10 Página: 2 / 12



CMojQZnTe2aO8/OF1ij2yX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

intercultural.

Competencias procedimentales o metodológicas

- Dominar las técnicas para interpretar los textos literarios según sus aspectos estéticos y semiológicos, recursos retóricos, épocas y géneros.
- Establecer relaciones entre autores y obras literarias de distintos períodos y movimientos, y entre la literatura escrita en español y otras artes y códigos de presentación discursiva.

Competencias actitudinales

- Valorar las manifestaciones literarias como producto social y cultural de gran relevancia.
- Valorar la lectura de la obra literaria como medio para la formación de un espíritu crítico y abierto.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

El alumno sabrá / comprenderá:

- 1º Leer y analizar los textos y contextos, mensajes y códigos de la narrativa hispanoamericana del siglo XX y XXI, atendiendo a su producción y conflictos.
- 2º Analizar los autores principales y las obras canónicas hispanoamericanas desde el siglo XX a la actualidad, atendiendo al mercado y a la circulación del dinero como motivos narrativos.
- 3º Leer, comprender y analizar la narrativa hispanoamericana y de los siguientes subgéneros: (cuento, novela, narrativa policial, ensayo y autobiografía) que configuran el mensaje literario dentro de la tradición literaria hispanoamericana.
 - 3.1. Leer, comprender y analizar el texto narrativo, distinguiendo entre historia y relato y reconociendo en su caso el pacto ficcional y las convenciones históricas del género acerca de los personajes, funciones autoriales, punto de vista y organización del tiempo y del espacio.
- 4º Leer, comprender y analizar la crítica literaria hispanoamericana y su transformación histórica a lo largo del siglo XX y XXI, así como de los textos críticos básicos y de vanguardia dedicados a la literatura de América Latina.
- 5º Analizar la relación de cada texto con su tradición propia (intertextualidad), en términos de sumisión a lo convencional o de ruptura, variación y parodia.
- 6º Analizar la inserción de los textos en sus contextos sociales y periodológicos, formados por instituciones y campos que lindan con otras disciplinas y soportes discursivos, como la filosofía, la lingüística, la antropología y la economía.
- 7º Estudiar las relaciones transatlánticas que se han establecido históricamente entre España y América Latina desde tres ángulos distintos: ficción, crítica y políticas editoriales.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

TEMARIO TEÓRICO:

Temas (T.):

1. Economía, literatura y lenguaje: del precio (in)justo a la palabra (in)justa.
 - 1.1. El signo de Saussure: la relación entre lenguaje, literatura y dinero a través de la historia. El capitalismo: del "Patrón Oro" a la crisis de capital ficticio.
 - G. Simmel. *The Philosophy of Money*
 - Viviana A. Zelizer. *El significado social del dinero*



ugr | Universidad
de Granada

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: MARIA ENCARNACION ALONSO VALERO Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 15/06/2018 10:17:10 Página: 3 / 12



CMojQZnTe2aO8/OF1ij2yX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- Roland Barthes. "Saussure, the Sign, Democracy"
- Jean-Joseph Goux. "The Coiners of Language"
- 1.2. Producción, circulación y consumo
 - Ítalo Calvino. "Rapidez". *Seis propuestas para el próximo milenio*
 - The New Economic Criticism
- 1.3. Monedas falsas, literatura falsa: la crisis de la representación
 - Charles Baudelaire. "La moneda falsa"
 - André Gide. *Los monederos falsos*
 - Jacques Derridá. *Dar (el) tiempo. La moneda falsa*
- 2. La ficción del dinero y los modos de producción
 - Panorama de la narrativa latinoamericana: primera mitad del siglo XX
 - La Tradición Literaria
 - 2.1. Roberto Arlt: robo, falsificación y plagio
 - Prueba de amor*
 - "Escritor fracasado"
 - 2.2. Julio Cortázar: la magia del dinero
 - "Bruja"
 - 2.3. Jorge Luis Borges: monedas mágicas y literatura fantástica
 - "El Zahir"
 - "El otro"
- 3. El valor de la ficción
 - 3.1. El mercado de bienes culturales
 - Luis E. Cárcamo-Huechante. *Tramas del mercado*
 - 3.2. Onetti: hacer realidad un sueño a cualquier precio
 - "Un sueño realizado"
 - 3.3. Felisberto Hernández: encender la escritura
 - "La casa inundada"
- 4. La internacionalización de la narrativa hispanoamericana
 - 4.1. El mercado editorial en Hispanoamérica (ida y vuelta con España)
 - Pierre Bourdieu. *Las reglas del arte*.
 - 4.2. El "boom": ¿marketing? El Premio Seix Barral
 - 4.3. Ricardo Piglia: la literatura adúltera
 - Prólogo de *El último lector*
- 5. Hacia una literatura del ¿posboom? ¿posautónoma?
 - 5.1. Características de la narrativa latinoamericana de finales del siglo XX
 - Del Crack a McOndo
 - 5.2. Roberto Bolaño: narrar los premios literarios
 - "Sensini"
- 6. Literatura y vida: contar para vivir



- 6.1. Yo es otro: circulaciones del género autobiográfico
 -Leonor Arfuch. *El espacio biográfico*
 -Paula Sibila. *La intimidación como espectáculo*
 -Manuel Alberca. *El pacto ambiguo. De la novela autobiográfica a la autoficción*
- 6.2. César Aira: devaluación y superproducción de un mercado falso
 -*Varamo*
- 6.3. Héctor de Libertella: la desaparición del signo
 -*El árbol de Saussure*
7. Nueva narrativa hispanoamericana: el siglo XXI
- 7.1. El escritor como objeto de consumo: figuras de autor
- 7.2. Contar(se) a diario: Mario Levrero o la (re)producción de un autor
 -*Dejen todo en mis manos*
- 7.3. Rosa Beltrán: el comercio literario
 -*Efectos secundarios*
- 7.4. Mario Bellatin: (re)producir el dinero
 -*El hombre dinero*
- 7.5. Editoriales independientes
 -Adriana Astuti y Sandra Contreras. “Editoriales independientes, pequeñas...”
 -Ksenija BilBija. “Borrón y cuento nuevo: las editoriales cartoneras latinoamericanas”
- 7.6. El futuro de la literatura
 -Gisela Kozak Rovero. “¿Adónde va la literatura? La escritura, la lectura y la crítica entre la galaxia gütemberg y la galaxia electrónica”

SEMINARIOS PRÁCTICOS:

Seminarios (S):

Seminario 1. Contar dinero falso. Comentario y exposición de textos de Roberto Arlt, Julio Cortázar y Jorge Luis Borges.

Seminario 2. El valor de la obra. Comentario y exposición de textos de Juan Carlos Onetti y Felisberto Hernández.

Seminario 3. El precio de la literatura. Comentario y exposición de textos de Ricardo Piglia.

Seminario 4. Premios Literarios. Comentario y exposición de un texto de Roberto Bolaño.

Seminario 5. El mercado literario. Comentario y exposición de textos de César Aira y Héctor Libertella.

Seminario 6. El escritor como objeto de consumo. Comentario y exposición de textos de Mario Levrero, Rosa Beltrán y Mario Bellatin.



ugr | Universidad
de Granada

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: MARIA ENCARNACION ALONSO VALERO Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 15/06/2018 10:17:10 Página: 5 / 12



CMojQZnTe2aO8/OF1ij2yX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- Aira, César (2002). *Varamo*. Barcelona: Mondadori.
- Arfuch, Leonor (2010). *El espacio biográfico. Dilemas de la subjetividad contemporánea*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Arlt, Roberto (2004). *Prueba de amor*. Buenos Aires: Losada.
- "Escritor fracasado". *El jorobadito. Cuentos completos*. Buenos Aires: Losada.
- Ávila, Patricia (2007). *Y tú también te vas. Argentina y el dinero*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.
- Barthes, Roland (1973). "Saussure, the sign, democracy". *The semiotic challenge*. Los Ángeles: University of California Press.
- Baudelaire, Charles. "La moneda falsa". París: *Le Soleen de Paris*. 1962.
- Beltrán, Rosa (2012). *Efectos secundarios*. Madrid: 451 Editores.
- BilBija, Ksenija (2010). "Borrón y cuento nuevo: las editoriales cartoneras latinoamericanas". *Nueva Sociedad*, 230, 95-114.
- Borges, Jorge Luis (2004). "El Zahir". *El aleph. Obras completas (I)*. Barcelona: Emecé.
- "El otro". *El libro de arena. Obras completas (II)*. Barcelona: Emecé.
- "Unas monedas" / "La moneda de hierro". *La moneda de hierro. Obras completas (III)*. Barcelona: Emecé.
- Bourdieu, Pierre (2002). *Las reglas del arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.
- Calvino, Ítalo (2005). *Seis propuestas para el próximo milenio*. Madrid: Siruela.
- Cárcamo Huechante, Luis E (2007). *Tramas del mercado: imaginación económica, cultura pública y literatura en el Chile de fines del siglo veinte*. Santiago de Chile: Editorial Cuarto Propio.
- et alt. (2007). *El valor de la cultura. Arte, literatura y mercado en América Latina*. Rosario: Beatriz Viterbo.
- Cortázar, Julio (2003). *Obras completas I (Cuentos)*. Barcelona: Galaxia Gutenberg-Círculo de Lectores.
- Derrida, Jacques (1995). *Dar (el) tiempo. La moneda falsa*. Barcelona: Paidós.
- Gide, André (1980). *Los monederos falsos*. Barcelona: Poseidón.
- Goux, Jean-Joseph (1984). *The Coiners of Language*. Norman: University of Oklahoma Press.
- Hayes, Aden W (1982). *Roberto Arlt: la estrategia de su ficción*. Londres: Tamesis Books Limited.
- Hernández, Felisberto (2012). *La casa inundada*. Girona: Atalanta.
- Herrnstein Smith, Barbara (1991). *Contingencies of Value. Alternative Perspectives for Critical Theory*. Harvard: Harvard University Press.
- Klossowski, Pierre (1997). *La monnaie vivante*. París: Éditions Payot & Rivages.
- Laera, Alejandra (2007). "De la periferia al imperio. Inflexiones de la relación entre ficción y dinero en "El Zahir" y "El otro". *Variaciones Borges*, no 23, 37-49.
- Leverero, Mario (2003). *Dejen todo en mis manos*. Buenos Aires: Norma.
- Libertella, Héctor (2000). *El árbol de Saussure. Una utopía*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo Editora.
- Massota, Óscar (1965). *Sexo y traición en Roberto Arlt*. Buenos Aires: Jorge Álvarez.



Núñez, Ángel (1968). *La obra narrativa de Roberto Arlt*. Buenos Aires: Editorial Nova.
 Pauls, Alan (2013). *Historia del dinero*. Buenos Aires: Anagrama.
 Piglia, Ricardo (1996). *Plata quemada*. Barcelona: Anagrama.
 ---- (2006). *El último lector*. Barcelona: Anagrama.
 ---- “Roberto Arlt: la ficción del dinero”. *Hispanamérica*, no 7: 25-28 (1974).
 Sibila, Paula (2008). *La intimidación como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
 Simmel, Georg (2008). *The Philosophy of Money*. New York: Routledge.
 Tratner, Michel (2004). “Derrida’s Debt to Milton Friedman”. *New Literary History*, no 34: 791–806.
 VV.AA. *Revista Iberoamericana*, no. 197, 2001. Número dedica a “Mercado, editoriales y difusión de discursos culturales en América Latina”.
 Woodmansee, Martha (1994). *The Author, Art and the Market. Rereading the History of Aesthetics*. New York: Columbia University Press.
 ---- y Mark Osteen (1999). *The New Economic Criticism. Studies at the intersection of Literature and Economics*. New York: Routledge.
 Zelizer, Viviana A (2011). *El significado social del dinero*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

NOTA: se proporcionará material bibliográfico complementario para aquellos alumnos que lo deseen.

ENLACES RECOMENDADOS

Página web del Departamento de Literatura Española.
 En esta web el alumno encontrará información relativa a todos los profesores del departamento: perfil profesional, formación académica, líneas de investigación, publicaciones, currículum docente etc.
 También se especifica la localización de los servicios administrativos; y el alumno puede encontrar material didáctico de las asignaturas, sitios web de interés académico y noticias relacionadas con el campo de las letras hispanoamericanas (congresos, seminarios, concursos, etc.).
 La web del Departamento de Literaria igualmente proporciona la información que requiere el alumno para la obtención de la dirección universitaria de correo electrónico de la UGR (no sólo para comunicarse con el profesor, sino para recibir información de interés remitida por la Universidad de Granada). La web también suministra información sobre el uso de plataformas virtuales para la docencia universitaria.

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente de esta asignatura comprende diferentes actividades:

1. **Presenciales:** Clases presenciales (teóricas y prácticas), tutorías, y examen, que suman el 40 % de la carga lectiva total, que corresponde a 2,4 créditos ECTS (60 horas)
2. **No presenciales:** Las actividades no presenciales del alumnado suponen el 60% de



ugr | Universidad
de Granada

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: MARIA ENCARNACION ALONSO VALERO Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 15/06/2018 10:17:10 Página: 7 / 12



CMojQZnTe2aO8/OF1ij2yX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

carga lectiva, que corresponde a 3.6 créditos ECTS (90 horas)

3.

1. ACTIVIDADES PRESENCIALES: MÉTODOLÓGÍA DE ENSEÑANZA:

- Clases presenciales **Teóricas (clases plenarias participativas)**, en las que se presenta y resume la materia, se explican los conceptos básicos, las líneas generales de los temas, la bibliografía recomendada, con las sugerencias de lectura y ampliación, y se ofrecen pautas metodológicas para analizar los textos de narrativa hispanoamericana contemporánea.

Total: 36 horas.

- Clases presenciales **Prácticas (seminarios y tutorías)**, en las que se analizarán y comentarán los textos obligatorios (tanto por parte del profesor como del alumnado), teóricos y literarios. También se llevarán a cabo exposiciones de los trabajos de prácticas (crítica textual) que han sido asignados al alumnado. Dependiendo del número de alumnos, estas exposiciones se realizarán individualmente o en grupo. De ellas derivarán debates, puestas en común, y la elaboración de conclusiones.

En los **seminarios** (pequeño grupo), se aplicarán métodos activos con apelaciones frecuentes a la reflexión grupal y al análisis de problemáticas textuales, tanto de la ficción como de la crítica. El profesor al comienzo de cada curso facilitará la bibliografía necesaria para esa exposición, la relativa a los textos que se van a leer y la necesaria para eventuales trabajos. También se explicará el desarrollo de la guía docente de las actividades diarias.

* **Tutorías grupales:** se llevarán a cabo en la última media hora de clase de los jueves y se emplearán para la resolución de dudas sobre los textos asignados a cada alumno (o grupo de alumnos) que se debe exponer obligatoriamente en las clases prácticas. A este respecto, hay que reseñar que el alumno debe realizar la lectura y el análisis textual antes de la tutoría. Los contenidos y funciones de estas tutorías grupales son:

- Exponer los resultados del trabajo autónomo en grupo
- Resolver dudas sobre el texto escogido por el grupo
- Delimitar los temas (máximo de tres asuntos) teóricos más relevantes del texto
- Establecer pautas metodológicas para la exposición
- Proporcionar bibliografía específica sobre el texto
- Llevar a cabo debates moderados por el profesora sobre las problemáticas que presenta el texto
- Intercambiar reflexiones sobre el texto y su relación los cuentos hasta la fecha expuestos en clase
- Evaluar el aprendizaje

* **Tutorías individualizadas:** podrán asistir los alumnos a petición propia o de la profesora, en el horario indicado en la primera página de este programa. Se recomienda concertar la cita con al menos 48 horas de anticipación. Los contenidos y la función de estas tutorías individuales son:



ugr | Universidad
de Granada

Página 8

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: MARIA ENCARNACION ALONSO VALERO Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 15/06/2018 10:17:10 Página: 8 / 12



CMojQZnTe2aO8/OF1ij2yX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

- Resolver dudas individuales sobre la materia
- Afrontar cualquier deficiencia que impida al alumno avanzar en la materia
- Recibir orientación, personal, profesional y/o creativa
- Recibir orientación académica (programas, evaluación, conveniencia de las asignaturas optativas y de libre configuración según perfil, etc.)
- Recibir asesoramiento administrativo (becas, matrículas, créditos, Programa Erasmus, Séneca, Másteres, etc.)
- Recibir orientación sobre las infraestructuras culturales de la ciudad
- Evaluar el aprendizaje

Total: 20 horas.

- **Evaluación:** examen escrito y trabajo oral y/o escrito.

Total: 4 horas.

NOTA: La aplicación óptima de la metodología descrita –especialmente en lo referido a las tutorías y prácticas- estará supeditada al número de alumnos, ya que una cantidad excesiva podría mermar la calidad de la dedicación docente.

2.ACTIVIDADES NO PRESENCIALES: METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE:

- **Lecturas guiadas**, que dan acceso a las fuentes de información relevantes de la materia y permiten el desarrollo de la comprensión y análisis textual, de la capacidad de síntesis y de la reflexión crítica sobre los temas tratados. Son una herramienta clave para el aprendizaje autónomo.

Total: 22. 5 horas

- **Análisis de textos**, actividad práctica que pone a los alumnos en contacto directo con diversos textos narrativos de América Latina.

Total: 22.5 horas

- **Trabajo autónomo del alumno**, relacionado con las lecturas guiadas y con los textos analizados. Es un trabajo fundamental para repasar y afianzar los objetivos de aprendizaje correspondientes a la materia.

Total: 15 horas

- **Trabajos en grupo**, en los que la interacción permite al alumnado beneficiarse de las experiencias de aprendizaje de los demás. Los trabajos en grupo estarán orientados a comprender y analizar textos narrativos hispanoamericanos.

Total: 30 horas.

El aprendizaje de la literatura hispanoamericana, en la medida de lo posible, se cimentará en una metodología que combine postulados teóricos con el enfoque por tareas. Se enfatizará la participación activa en seminarios y tutorías y se potenciará el trabajo en equipo.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

14, 16, 21 y 23 de febrero. T1. Literatura y dinero. Clases presenciales teóricas.

2 de marzo. T2. Panorama de la narrativa hispanoamericana del s.XX. Clase presencial teórica.

7 de marzo. S1. Roberto Arlt. *Prueba de amor*. “Escritor fracasado”. Clase presencial práctica.



ugr | Universidad
de Granada

Página 9

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: MARIA ENCARNACION ALONSO VALERO Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 15/06/2018 10:17:10 Página: 9 / 12



CMojQZnTe2aO8/OF1ij2yX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

9 de marzo. T2. La literatura fantástica. Clase presencial teórica.
 14 de marzo. T2. Borges: biblioteca y memoria. Clase presencial teórica.
 16 de marzo. S1. Borges. “El zahir”. “El otro”. Clase presencial práctica.
 21 de marzo. S1. Cortázar. “Bruja”. Clase presencial práctica.
 23 de marzo. T3. El valor de la ficción. Clase presencial teórica.
 28 de marzo. S2. Onetti. “Un sueño realizado”. Clase presencial práctica.
 4 de abril. S2. Felisberto Hernández. “La casa inundada”. Clase presencial práctica.
 6 de abril. T4. El “boom”. Literatura y mercado editorial. Clase presencial teórica.
 18 de abril. S3. T3. Ricardo Piglia y la ficción paranoica. Clase presencial teórica.
 20 de abril. Ricardo Piglia. “Prólogo el último lector”. Clase presencial práctica
 25 de abril. T5. Literatura del posboom /posautónoma. Clase presencial teórica.
 27 de abril. S4. Roberto Bolaño. “Sensini”. Clase presencial práctica.
 2 de mayo. S5. César Aira. *Varamo*. Clase presencial práctica.
 4 de mayo. S5. Héctor Libertella. *El árbol de Saussure*. Clase presencial práctica.
 9 de mayo. T6. Literatura y vida. Clase presencial teórica.
 11 de mayo. S6. Mario Levrero. *Dejen todo en mis manos*. Clase presencial práctica.
 16 de mayo. S6. Rosa Beltrán. *Efectos secundarios*. Clase presencial práctica.
 18 de mayo. Poéticas de lo ilegible. Clase presencial teórica de profesor invitado Julio Prieto.
 23 de mayo. T7. El autor como objeto de consumo. Clase presencial teórica.
 25 de mayo. S6. Mario Bellatin. *El hombre dinero*. Clase presencial práctica.
 30 de mayo. La ficción del siglo XXI. Clase presencial teórica.
 1 de junio. Repaso, dudas. Entrega de examen.

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Criterios:

Se llevará a cabo un sistema de evaluación continua del trabajo de los alumnos tanto fuera como dentro del aula, que consistirá en la revisión de trabajos, exposiciones, carpetas de aprendizaje, etc.; junto con un examen teórico –escrito- final en el que el alumno deberá demostrar si ha adquirido las competencias planificadas.

Procedimientos	Ponderación
Examen final escrito	El examen final constará en una selección de preguntas teórico-prácticas que la profesora entregará al alumnado el último día de clase. Cada alumno deberá desarrollarlas autónomamente en casa, con el material utilizado en las clases. El examen se compondrá de varias de esas preguntas. Hasta 7 puntos.
Presentaciones orales realizados por el alumno	La exposición será valorada tanto por la profesora como por los propios compañeros, que dispondrán para hacerlo de una “Hoja de

Firmado por: MARIA ENCARNACION ALONSO VALERO Secretario/a de Departamento
 Sello de tiempo: 15/06/2018 10:17:10 Página: 10 / 12



CMojQZnTe2aO8/OF1ij2yX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

	valoración de presentaciones orales” que será suministrada por la profesora. Hasta 2 puntos.
Asistencia, atención y participación en clases, seminarios, tutorías, presentaciones orales y conjunto de las actividades prácticas.	En alumno deberá asistir obligatoriamente al 75% de las clases presenciales prácticas para poder aprobar la asignatura. Hasta 1 punto.

El sistema de calificaciones se expresará mediante calificación numérica de 0 a 10, según lo establecido en el RD 1125/2003, de 3 de septiembre, por el que se establece el sistema de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en el territorio nacional.

INFORMACIÓN ADICIONAL

COMPROMISO DEL ALUMNO Y COMPROMISO DEL PROFESOR

Especificamos a continuación los compromisos que adquirirá el profesor con los alumnos y los compromisos que éste espera del alumnado:

COMPROMISO DEL ALUMNO

Se espera que los alumnos:

1. Entreguen una ficha personal.
1. Asistan a las clases presenciales.
2. Desarrollen las actividades prescritas e informen del resultado de su tarea.
3. Durante la clase, planteen dudas o pidan aclaración sobre términos o conceptos.
4. Expresen espontánea y libremente sus opiniones personales en cualquier momento de la clase.
5. Aporten al grupo materiales y experiencias relacionados con los contenidos de la materia.
6. Colaboren con sus compañeros en las tareas planteadas en la materia.
7. Soliciten del profesor la orientación y ayuda que estimen necesaria.
8. Sugieran al profesor nuevos enfoques o vías metodológicas para mejorar la calidad de su acción docente.

COMPROMISO DEL PROFESOR

El profesor se compromete a:

1. Entregarle al alumnado con antelación suficiente la Guía Docente y otros materiales de trabajo.
2. Informar al alumno del procedimiento y plazo para la entrega de la ficha al profesor.
3. Facilitar documentos de apoyo o ampliación para la realización de las tareas.
3. Orientarles en la realización de los trabajos individuales: si es necesario se proporcionará una guía para la elaboración del trabajo autónomo. Para los trabajos en equipo, se dará información (si es requerida) sobre la metodología y funcionamiento de los equipos, así como de la solución de problemas habituales en la dinámica de grupo.
4. Emitir comentarios y/o informes de evaluación acerca de los ejercicios y trabajos realizados.



ugr | Universidad
de Granada

Página 11

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: MARIA ENCARNACION ALONSO VALERO Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 15/06/2018 10:17:10 Página: 11 / 12



CMojQZnTe2aO8/OF1ij2yX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

5. Permanecer a disposición de los participantes durante el desarrollo de la materia.
6. Posibilitar la participación y la expresión de las opiniones personales en todo momento.
7. Aceptar cuantas sugerencias se les formulen para mejorar su actuación docente, y someterse a una evaluación final.



ugr | Universidad
de Granada

Página 12

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
<http://grados.ugr.es>

Firmado por: MARIA ENCARNACION ALONSO VALERO Secretario/a de Departamento

Sello de tiempo: 15/06/2018 10:17:10 Página: 12 / 12



CMojQZnTe2aO8/OF1ij2yX5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.