

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
TUTELA DEL PATRIMONIO HISTÓRICO	DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y COMUNICACIÓN DEL ARTE	4º	1º	6	OPTATIVA
PROFESORES ⁽¹⁾			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Celia Martínez Yáñez 			Departamento de Historia del Arte Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Granada Campus Universitario de Cartuja, s/n - 18071 Granada Celia Martínez Yáñez Teléfono 958241000 (ext. 20123) celiamarya@ugr.es		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS ⁽¹⁾ http://grados.ugr.es/arte/pages/infoacademica/profesorado/*X1		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
Grado en Historia del Arte					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES					

¹ Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" (<http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/>)



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

La difusión y comunicación de los valores del patrimonio histórico-artístico se plantea como un reto fundamental ante las sociedades del futuro. Esta materia presenta diferentes bloques temáticos que comprenden un repertorio de contenidos teóricos y prácticos destinados a adquirir las competencias y habilidades necesarias para conocer la realidad actual y emprender nuevas iniciativas en este apartado de la tutela patrimonial. Las principales líneas a desarrollar son las siguientes: la accesibilidad a los ciudadanos, los instrumentos políticos, la diversidad de medios, el aprovechamiento productivo, las nuevas tecnologías, los tipos de interpretación y las plataformas de comunicación.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- CG1.- Adquirir destrezas para el desarrollo de un aprendizaje instrumental y relevante: capacidad de análisis y síntesis, capacidad de organización y planificación, solvencia en la resolución de problemas, facultad para acceder a la información y gestionarla, razonamiento crítico y aprendizaje autónomo.
- CG2.- Adquirir destrezas para la consecución de un aprendizaje social y cooperativo: capacidad de trabajar en equipo, reconocimiento de la diversidad social y cultural, sensibilidad hacia cuestiones medioambientales, sociales y de género, compromiso ético.
- CG3.- Adquirir destrezas para alcanzar habilidades comunicativas: capacidad de expresión oral y escrita, habilidades para transmitir el conocimiento adquirido, habilidades sociales y de comunicación.
- CG4.- Adquirir destrezas para el desarrollo de habilidades profesionales: aptitudes docentes relacionadas con la disciplina, facultad para tomar decisiones y aplicarlas al trabajo, adaptación a nuevas situaciones, capacidad de liderazgo, espíritu emprendedor y motivación por la calidad.
- CG5.- Adquirir capacidades relacionadas con la apreciación de la obra de arte: sensibilidad hacia temas relativos al patrimonio histórico y cultural, reconocer y sensibilizarse con la creatividad y los valores estéticos.
- CG6.- Desarrollar habilidades para aplicar a la disciplina de la historia del arte el manejo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs), internet y sus recursos digitales.
- CG7.- Adquirir capacidades básicas para interpretar y manejar gráficos, dibujo, fotografía, imagen en movimiento, informática y materiales de la obra de arte.
- CG8.- Apreciar e interpretar de forma particular diferentes periodos y estilos de la Historia del Arte, en el marco de una educación de ciclo superior, sobre la base de la educación secundaria general. Aunque tal capacidad se apoye en libros de texto avanzados, el alumno habrá de estar familiarizado con la vanguardia de la producción científica en Historia del Arte mediante monografías, específicas, artículos de revistas, etc.
- CG9.- Adquirir habilidades acerca de los procesos básicos de la metodología científica en Historia del Arte: estados de la cuestión, análisis integrales de la obra de arte, replanteamiento de problemas, búsqueda de información inédita, planteamiento de hipótesis, procesos críticos de síntesis, formulación ordenada de conclusiones, crítica de arte, investigación histórico-artística.
- CG10.- Apreciar, distinguir, sistematizar y explicitar conocimientos sistemáticos e integrados del hecho artístico: distintos lenguajes (arquitectura y urbanismo, escultura, pintura, artes decorativas, aplicadas e industriales, fotografía, cine, música, etc.), procedimientos y técnicas de la producción artística a lo largo de la historia.
- CE28.- Adquirir destrezas para el conocimiento sobre la historia y las problemáticas actuales de la protección, conservación, criterios de restauración y gestión del patrimonio histórico-artístico y cultural.
- CE33.- Adquirir habilidades para la gestión patrimonial, de programación cultural y de difusión del arte.



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:25:28 Página: 2 / 7



2CM4t3BsCW9bmYh2uqqihh5CKKJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)

1. Conocer los fundamentos a través de los cuales el acceso a la cultura se ha convertido en un derecho fundamental.
2. Conocer los diferentes mecanismos y formas existentes para trasladar a la sociedad los contenidos y valores patrimoniales.
3. Asumir la condición del Patrimonio Histórico como un recurso y las posibilidades que en este sentido tiene para la generación de riqueza y desarrollo.
4. Conocer y manejar las aplicaciones tecnológicas en relación a la difusión del Patrimonio Histórico.
5. Proporcionar los instrumentos necesarios para llevar a cabo procesos creativos e innovadores de comunicación.

TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

1.- PATRIMONIO HISTÓRICO Y SOCIEDAD: EL ACCESO DE LOS CIUDADANOS A LA CULTURA COMO FUNDAMENTO

- a.- El Patrimonio Histórico como derecho fundamental: el acceso a la cultura
 - b.- La relación sociedad - patrimonio histórico: conocimiento y valoración
 - c.- La relación sociedad – patrimonio histórico: formas y ámbitos de conexión
- Debate 1: Conocimiento y percepción del patrimonio entre los españoles:
Lectura: Fundación Caja Madrid (ed.) (2012). Conocimiento y percepción del patrimonio histórico en la sociedad española. Madrid: Fundación Caja Madrid.
- Debate 2: Aportación de las TICS y redes sociales a la protección, difusión y gestión del patrimonio:
Experiencia del alumnado en TICS y redes sociales y lectura de: Rodríguez Ibañez, Margarita (2014). “La Cultura Localizada como respuesta social a la Red: El caso de la Fábrica de la Tabacalera en Madrid”, e-rph Revista Electrónica de Patrimonio Histórico, n. 14, pp.162-181 www.revistadepatrimonio.es

2.- LA DIFUSIÓN Y PUESTA EN VALOR DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

- a.- Difusión del patrimonio: definición, objetivos, actividades y ámbitos de aplicación
 - b.- Puesta en valor del patrimonio
 - c.- La difusión y puesta en valor del Patrimonio Histórico en el ámbito privado: Mecenazgo y Fundaciones
 - d.- La difusión en el ámbito de los museos
 - e.- Casos prácticos (actividades de difusión de 5 museos analizados por los alumnos)
- Lectura: Torres Falcón, Rocío (2013). Problemas de las TICS en el Museo Contemporáneo, e-rph Revista Electrónica de Patrimonio Histórico, n. 13 www.revistadepatrimonio.es

3.- LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

- a.- Principios generales de la interpretación: la importancia del público visitante
- b.- Los medios interpretativos y ámbitos de aplicación. Los centros de interpretación
- c.- La planificación interpretativa: objetivos y metodología
- d.- Casos prácticos (5 ejemplos de centros de interpretación analizados por los alumnos)

4.- EL APROVECHAMIENTO PRODUCTIVO DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

- a.- El aprovechamiento productivo del Patrimonio Histórico: caracterización y efectos
- b.- El turismo patrimonial: características, sostenibilidad y tendencias
- c.- La creación de productos culturales turísticos: las rutas e itinerarios

5.- PATRIMONIO HISTÓRICO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

- a.- Fundamentos del medio digital: su aplicación al Patrimonio Cultural



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:25:28 Página: 3 / 7



2CM4t3BsCW9bmYh2uqqih5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

b.- Tipología de aplicaciones tecnológicas: internet
c.- Principales experiencias en la aplicación de las nuevas tecnologías al Patrimonio Cultural
6.- REALIZACIÓN DE UNA RUTA CULTURAL: Fundamentación, diseño, formalización y realización de todas las rutas resultantes por todos los participantes en la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía fundamental

BELLIDO GANT, María Luisa (Ed.). *Difusión del Patrimonio Cultural y nuevas tecnologías*. Sevilla, UNIA, 2008.
CASTILLO RUIZ, José, CEJUDO GARCÍA, Eugenio y ORTEGA RUIZ, Antonio (ed.). *Patrimonio histórico y desarrollo territorial*. Sevilla, UNIA, 2009.
FERNÁNDEZ ZAMORA, Ana. *Turismo y Patrimonio cultural*. Jaén, Universidad, 2006.
HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca. *El Patrimonio cultural: la memoria recuperada*. Gijón, Ediciones Trea, 2002.
MARTÍNEZ YÁÑEZ, Celia. *El Patrimonio Cultural: los nuevos valores, tipos, finalidades y formas de organización*. Granada: Universidad de Granada, 2006.
MATEOS RUSILLO, Santos M. (coord...). *La comunicación global del patrimonio cultural*. Gijón: Trea, 2008.
MORALES MIRANDA, Jorge. *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla, Junta de Andalucía, 1998.
QUEROL, María Ángeles. *Manual de gestión de patrimonio cultural*. Madrid, Akal, 2010.
RAMÍREZ, Juan Antonio. *Cómo escribir de arte y arquitectura*. Barcelona: Ediciones Del Serbal, 1996.
ROSELLÓ CERZUELA, David. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona, Ariel, 2004.

2. Bibliografía complementaria

Jornadas Andaluzas de Difusión. III, IV y V Jornadas. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, 2002.
VI Jornadas andaluzas de difusión de Patrimonio Histórico. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, 2002.
VII Jornadas andaluzas de difusión del Patrimonio Histórico. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, 2004.
Manual de Buenas prácticas para la dinamización del Patrimonio Histórico. Sevilla, Ayuntamiento de Cortesana, 2004.
Patrimonio y patrocinio empresarial, una perspectiva europea. Seminario Internacional. Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 1999.
Planificación interpretativa y diseño de centros. Primeros modelos. Sevilla, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura, 2002.
ABAD GONZÁLEZ, Luisa (coord.). *El Patrimonio Cultural como factor de desarrollo. Estudios multidisciplinares*. Cuenca: Universidad de Castilla-La Mancha, 2006.
CAMARERO IZQUIERDO, Carmen y GARRIDO SAMANIEGO, María José. *Marketing del patrimonio cultural*. Madrid, Ediciones Pirámide, 2004.
DE LA CALLE VAQUERO, Manuel. *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona, Ariel, 2002.
GARCÍA HERNÁNDEZ, María. *Turismo y conjuntos monumentales*. Valencia, Fundación Cañada Blanch, 2003.
GARCÍA MARCHANTE, Joaquín Saúl y POYATO HOLGADO, María del Carmen. *La función social del Patrimonio Histórico: el turismo cultural*. Cuenca, Universidad de Castilla La Mancha, 2002.
LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, Tomas J. y LARA DE VICENTE, Fernando. *Turismo sostenible: Un enfoque multidisciplinar e internacional*. Córdoba, Universidad, 2005.
MARTÍN, Marcelo (Coord.). *Difusión del Patrimonio Histórico*. Sevilla, Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, 1996.
MARTÍNEZ YÁÑEZ, Celia. "Los Itinerarios Culturales: caracterización y desafíos de una nueva categoría del Patrimonio Cultural Mundial", *Apuntes - Revista de estudios sobre patrimonio cultural* – (Bogotá), Vol. 23 No. 3, julio-diciembre, 2010, pp. 194-209.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 4

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:25:28 Página: 4 / 7



2CM4t3BsCW9bmYh2uqqih5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

MARTÍNEZ YÁÑEZ, Celia. *El patrimonio cultural: tendencias y proyecciones sociales y económicas. Estudio internacional y comparado del significado y uso del patrimonio ante los retos del siglo XXI*. Saarbrücken, Germany: Editorial Académica Española & LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. Kg, 2011.

MORALES MIRANDA, Jorge. *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante*. Sevilla, Junta de Andalucía, 1998.

PARRADO DEL OLMO, Jesús María (Coord.). *La cultura como elemento de unión en Europa. Rutas culturales activas*. Valladolid, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, 2003.

SÁNCHEZ, Juan Alonso y CASTELLANO GÁMEZ, Miguel. *La gestión del patrimonio cultural. Apuntes y casos en el contexto rural andaluz*. Granada: Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía, 2008.

SANZ LARA, José Ángel. *Valoración económica del patrimonio cultural*. Gijón, Trea, 2004.

TILDEN, Freeman. *La interpretación de nuestro patrimonio*. Sevilla, Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2006.

TROITIÑO VINUESA, Miguel Ángel (ed.). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad: Patrimonio, Turismo y Recuperación urbana*. Sevilla: UNIA, 2008.

VELASCO GONZÁLEZ, María: *La Política Turística. Gobierno y Administración Turística en España. (1952-2004)*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2004, p. 67.

VICENTE HERNÁNDEZ, Eva. *Economía del patrimonio cultural y políticas patrimoniales. Un estudio de la política del patrimonio arquitectónico en Castilla y León*. Ministerio de Economía y Hacienda, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 2007.

ENLACES RECOMENDADOS

- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico: (<http://www.iaph.es>)
- Instituto del Patrimonio Cultural de España: (<http://www.ipce.mcu.es>)
- Ars Summum: La comunidad libre de la Historia del Arte (<http://www.arssummum.net/>)
- UNESCO: (<http://www.es.unesco.org>)
- ICOMOS: (<http://www.icomos.org>)
- Asociación de Profesores para la Protección y Difusión del Patrimonio BENBASO (<http://www.benbaso.com>)
- AEGPC (Asociación Española de Gestores del Patrimonio Cultural) (<http://aegpc.org/>)
- Interpret Europe (<http://www.interpret-europe.net/feet/home.html>)
- Instituto Europeo de Itinerarios Culturales (<https://www.coe.int/es/web/cultural-routes/european-institute-of-cultural-routes>)

METODOLOGÍA DOCENTE

Actividades formativas de carácter presencial (40%)

- Sesiones teóricas: Metodología de enseñanza que implica la explicación de contenidos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla en la Guía Docente, con el acompañamiento de materiales didácticos diversos.
- Sesiones prácticas: Metodología de enseñanza que complementa y amplía las sesiones teóricas. El profesorado contará con los medios de apoyo que estime necesarios (audiovisuales, informáticos, documentales...) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, la participación en seminarios, exposición de trabajos y salidas del centro para realizar prácticas de campo (visitas a exposiciones, museos, monumentos, recorridos urbanos, galerías, archivos, bibliotecas, asistencia a ciclos de conferencias...)
- Tutorías individuales y colectivas, concebidas como un espacio formativo y educativo de amplio espectro a través de las que el alumno alcance y desarrolle su aprendizaje.
- Evaluación de los conocimientos de acuerdo a los sistemas establecidos.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:25:28 Página: 5 / 7



2CM4t3BsCW9bmYh2uqqih5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

Actividades formativas de carácter no presencial (60%)

- Actividades de trabajo autónomo: estudio y trabajo individual del alumno (lectura de textos especializados, elaboración de trabajos, búsqueda en archivos digitales y bases de datos audiovisuales, bibliográficas y hemerográficas...
- Actividades de trabajo en equipo, mediante la participación en proyectos, debates, preparación de exposiciones colectivas...

EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Según la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada (aprobada en Consejo de Gobierno de 20 de Mayo de 2013), la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes responderá a criterios públicos, objetivos y de imparcialidad.

La evaluación será preferentemente continua, entendiéndose por tal la evaluación diversificada mediante diversos procedimientos e instrumentos de evaluación (exámenes, trabajos, prácticas, participación activa y otras pruebas o actividades que garanticen una evaluación objetiva del aprendizaje y rendimiento). No obstante, también se contempla una evaluación única final, entendiéndose por tal la que se realiza en un solo acto académico, a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua.

▪ Evaluación continua

Este es el sistema preferente de evaluación de la asignatura. Según este sistema, la calificación se obtendrá mediante la sumatoria de una serie de trabajos y seminarios que permitan al profesor evaluar las competencias adquiridas a lo largo del curso académico, y que supondrán el 40% de la nota final. La calificación de trabajos y seminarios sólo será aplicable si el alumno acredita un 85% de asistencia a las actividades presenciales.

El otro 60% de la calificación se obtendrá mediante la superación de un examen sobre el contenido teórico propio del temario de la asignatura. Para aprobar la asignatura será necesario obtener una calificación mínima del 50% en cada uno de los apartados anteriores. Los alumnos que suspendan alguna de estas partes en la convocatoria ordinaria deberán superarla en la convocatoria extraordinaria, guardándose, en su caso, la parte aprobada de la asignatura de ese mismo curso académico.

DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

La evaluación única final podrá incluir cuantas pruebas sean necesarias para acreditar que el estudiante ha adquirido la totalidad de las competencias descritas en esta Guía Docente.

Para acogerse a la evaluación final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento de Historia del Arte, que dará traslado al profesorado de la asignatura, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

El examen mediante evaluación única final se realizará durante el periodo correspondiente a la Convocatoria Ordinaria de esta asignatura y, para los que no se hubieran presentado o hubieran suspendido, en la Convocatoria Extraordinaria.

En relación con la estructura y contenido de las pruebas de evaluación, ésta será de libre elección por parte del profesor en



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:25:28 Página: 6 / 7



2CM4t3BsCW9bmYh2uqqihh5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

base a los contenidos teóricos.

El examen único final consistirá en una prueba escrita, con el desarrollo de contenidos teóricos propios del temario de la asignatura que permitan evaluar el grado de adquisición de las competencias generales y específicas y objetivos didácticos de la misma.

INFORMACIÓN ADICIONAL

En la guía didáctica correspondiente a la asignatura se desarrollará de forma pormenorizada el temario, así como el cronograma de actividades, la metodología docente y la concreción exacta de los criterios de evaluación.



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR
grados.ugr.es

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:25:28 Página: 7 / 7



2CM4t3BsCW9bmYh2uqqihh5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.