

MÓDULO	MATERIA	CURSO	SEMESTRE	CRÉDITOS	TIPO
<b>ARTES GRÁFICAS Y DE LA IMAGEN</b>	<b>HISTORIA Y GESTIÓN PATRIMONIAL DEL DISEÑO GRÁFICO E INDUSTRIAL</b>	<b>4º</b>	<b>2º</b>	<b>6</b>	<b>OPTATIVA</b>
PROFESORES <sup>(1)</sup>			DIRECCIÓN COMPLETA DE CONTACTO PARA TUTORÍAS (Dirección postal, teléfono, correo electrónico, etc.)		
<b>Emilio Ángel Villanueva Muñoz</b>			Departamento de Historia del Arte. Facultad de Filosofía y Letras Campus Universitario de Cartuja 18071 GRANADA		
			<b>Emilio Ángel Villanueva Muñoz</b> Tfno.: 34 958 24 10 00 (ext. 20129) E-mail: <a href="mailto:eavm@ugr.es">eavm@ugr.es</a>		
			HORARIO DE TUTORÍAS Y/O ENLACE A LA PÁGINA WEB DONDE PUEDAN CONSULTARSE LOS HORARIOS DE TUTORÍAS <sup>(1)</sup>		
			<a href="http://grados.ugr.es/arte/pages/infoacademica/profesorado/*B3">http://grados.ugr.es/arte/pages/infoacademica/profesorado/*B3</a>		
GRADO EN EL QUE SE IMPARTE			OTROS GRADOS A LOS QUE SE PODRÍA OFERTAR		
<b>Grado en Historia del Arte</b>					
PRERREQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES (si procede)					

<sup>1</sup> Consulte posible actualización en Acceso Identificado > Aplicaciones > Ordenación Docente

(∞) Esta guía docente debe ser cumplimentada siguiendo la "Normativa de Evaluación y de Calificación de los estudiantes de la Universidad de Granada" ([http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/!](http://secretariageneral.ugr.es/pages/normativa/fichasugr/ngc7121/))



BREVE DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS (SEGÚN MEMORIA DE VERIFICACIÓN DEL GRADO)

Cumplimentar con el texto correspondiente en cada caso Evolución histórica del diseño gráfico e industrial desde sus orígenes a la actualidad, con especial incidencia en su desarrollo a lo largo de los siglos XIX y XX, durante los cuales se produce su nacimiento, consolidación y expansión a nivel internacional y en España. Todo precedido de una introducción teórica sobre el concepto de diseño y seguido del estudio de su gestión patrimonial.

COMPETENCIAS GENERALES Y ESPECÍFICAS

- CG1.- Adquirir destrezas para el desarrollo de un aprendizaje instrumental y relevante: capacidad de análisis y síntesis, capacidad de organización y planificación, solvencia en la resolución de problemas, facultad para acceder a la información y gestionarla, razonamiento crítico y aprendizaje autónomo.
- CG2.- Adquirir destrezas para la consecución de un aprendizaje social y cooperativo: capacidad de trabajar en equipo, reconocimiento de la diversidad social y cultural, sensibilidad hacia cuestiones medioambientales, sociales y de género, compromiso ético.
- CG3.- Adquirir destrezas para alcanzar habilidades comunicativas: capacidad de expresión oral y escrita, habilidades para transmitir el conocimiento adquirido, habilidades sociales y de comunicación.
- CG4.- Adquirir destrezas para el desarrollo de habilidades profesionales: aptitudes docentes relacionadas con la disciplina, facultad para tomar decisiones y aplicarlas al trabajo, adaptación a nuevas situaciones, capacidad de liderazgo, espíritu emprendedor y motivación por la calidad.
- CG5.- Adquirir capacidades relacionadas con la apreciación de la obra de arte: sensibilidad hacia temas relativos al patrimonio histórico y cultural, reconocer y sensibilizarse con la creatividad y los valores estéticos.
- CG6.- Desarrollar habilidades para aplicar a la disciplina de la historia del arte el manejo de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TICs), internet y sus recursos digitales.
- CG7.- Adquirir capacidades básicas para interpretar y manejar gráficos, dibujo, fotografía, imagen en movimiento, informática y materiales de la obra de arte.
- CG8.- Apreciar e interpretar de forma particular diferentes periodos y estilos de la Historia del Arte, en el marco de una educación de ciclo superior, sobre la base de la educación secundaria general. Aunque tal capacidad se apoye en libros de texto avanzados, el alumno habrá de estar familiarizado con la vanguardia de la producción científica en Historia del Arte mediante monografías, específicas, artículos de revistas, etc.
- CG9.- Adquirir habilidades acerca de los procesos básicos de la metodología científica en Historia del Arte: estados de la cuestión, análisis integrales de la obra de arte, replanteamiento de problemas, búsqueda de información inédita, planteamiento de hipótesis, procesos críticos de síntesis, formulación ordenada de conclusiones, crítica de arte, investigación histórico-artística.
- CG10.- Apreciar, distinguir, sistematizar y explicitar conocimientos sistemáticos e integrados del hecho artístico: distintos lenguajes (arquitectura y urbanismo, escultura, pintura, artes decorativas, aplicadas e industriales, fotografía, cine, música, etc.), procedimientos y técnicas de la producción artística a lo largo de la historia.
- CE10.- Tomar conciencia crítica, conocimiento y apreciación de las coordenadas espacio-temporales (diacronía y sincronía) y de los límites e interrelaciones geográficas y culturales de la Historia del Arte.
- CE31.- Adquirir la capacidad de organizar conocimientos sobre documentación, composición, técnicas, materiales sobre bienes específicos de carácter mueble.
- CE32.- Saber atender a las especificidades técnicas, materiales, lingüísticas o de gestión de otras artes: artes industriales, decorativas, del dibujo, diseño, grabado, fotografía.

OBJETIVOS (EXPRESADOS COMO RESULTADOS ESPERABLES DE LA ENSEÑANZA)



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 2

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:08:21 Página: 2 / 7



2CM4t3BsCW91c/qKghmMuH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

1. Conseguir que los/as alumnos/as adquieran unos conocimientos fundamentales sobre la historia, la teoría y la gestión patrimonial del diseño gráfico e industrial, destacando sus valores artísticos y culturales como vertientes fundamentales de la creación artística contemporánea.
2. Proporcionar unos métodos de búsqueda de información y documentación en diferentes ámbitos: archivos, bibliotecas, centros de investigación, museos, Internet, etc., con el objetivo de que los/as alumnos/as puedan ampliar y desarrollar los conocimientos fundamentales adquiridos, posibilitando incluso los instrumentos necesario para que, llegado el momento, sean capaces de iniciarse en la investigación científica de la historia del diseño gráfico e industrial.
3. Dotar de las habilidades, procedimientos y técnicas necesarias para la valoración, catalogación, conservación y difusión de los objetos y las imágenes que integran el patrimonio artístico relacionado con el mundo del diseño gráfico e industrial.

#### TEMARIO DETALLADO DE LA ASIGNATURA

##### Introducción

1. Teoría del diseño

##### Historia

2. Los orígenes del diseño
3. La Revolución Industrial del siglo XIX
4. El Modernismo o Art Nouveau
5. Protorracionalismo y Vanguardias Históricas
6. Movimiento Moderno
7. Art Déco
8. El estilo internacional y el "estilo americano"
9. La cultura de la imagen y crisis de la modernidad
10. La revolución tecnológica y las alternativas del diseño actual

##### Gestión Patrimonial

11. El diseño gráfico e industrial como Patrimonio Cultural.
12. La gestión integral del diseño gráfico e industrial. Experiencias de catalogación y puesta en valor.

#### BIBLIOGRAFÍA

##### 1. Bibliografía fundamental

- BAYLEY, Stephen (director). *Guía Conran del diseño*. Madrid: Alianza, 1992.
- DE FUSCO, Renato. *Historia del diseño*. Barcelona: Santa & Cole, 2005.
- HESKETT, John. *Breve historia del diseño industrial*. Barcelona: Serbal, 1985.
- HOLLIS, Richard. *El diseño gráfico: una historia abreviada*. Barcelona: Destino, 2000.
- SATUÉ, Enric. *El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza, 1988.
- SPARKE, Penny. *El diseño en el siglo XX*. Barcelona: Blume, 1999.
- TORRENT, Rosalía / MARÍN, Joan M. *Historia del diseño industrial*. Madrid: Cátedra, 2005.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 3

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:08:21 Página: 3 / 7



2CM4t3BsCW91c/qKghmMuH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

## 2. Bibliografía complementaria

- ALBERA, Giovanni y MONTI, Nicolás. *El diseño italiano*. Barcelona: Gustavo Gili, 1985.
- ABRUZZESE, Alberto / COLOMBO, Fausto. *Dizionario della Pubblicità. Storia, tecniche, personaggi*. Bologna: Zanichelli, 1994.
- ARGAN, Giulio Carlo. *Walter Gropius y la Bauhaus*. Buenos Aires: Nueva Visión, 1957.
- ASHWIN, Clive. *History of graphic desing and communication*. London: Pembridge Press, 1983.
- AYNSLEY, Jeremy. *Graphic design in Germany: 1890-1945*. London: Thames & Hudson, 2000.
- BALLART HERNÁNDEZ, Josep y JUAN I TRESSERRAS, Jordi. *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel Patrimonio, 2001.
- BARNICOAT, John. *Los carteles. Su historia y lenguaje*. Barcelona: Gustavo Gili, 1976.
- BLACKWELL, Lewis. *La tipografía del siglo XX*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1993.
- BRÖHAN, Torsten / BERG, Thomas. *Design Classics 1880-1930*. Köln: Taschen, 2001.
- BYARS, Mel / BARRÉ-DESPOND, Arlette. *100 diseños, 100 años. Diseños innovadores del siglo XX*. México: McGraw-Hill Interamericana, 2001.
- CONRAN, Terence. *Diseño*. Barcelona: Blume, 1997.
- CORONADO E HIJÓN, Diego. *La metáfora del espejo: teoría e historia del cartel publicitario*. Sevilla: Alfar, 2002.
- Diseño (industrial) en Andalucía. Piezas de autor. 1920-1999* [Catálogo de exposición]. Barcelona: Junta de Andalucía y Fundación Caja de Arquitectos, 2000.
- Diseño industrial en España* [Catálogo de exposición. Daniel Giralt-Miracle, Juli Capella y Quim Larrea editores]. Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 1998.
- DORMER, Peter (Introducción) et al. *Diseñadores del siglo XX. Las figuras clave del Diseño y las Artes aplicadas*. Barcelona: Ceac, 1993.
- DORMER, Peter. *El diseño desde 1945*. Barcelona: Ediciones Destino, 1993.
- El diseño en España. Antecedentes históricos y realidad actual* [Catálogo de exposición]. Madrid: Ministerio de Industria y Energía, 1985.
- FANELLI, Giovanni. *El diseño Art Nouveau*. Barcelona: Gustavo Gili, 1982.
- FIELL, Charlotte y Peter. *Diseño del siglo XX*. Köln: Taschen, 2000.
- FRANCASTEL, Pierre. *Arte y técnica en los siglos XIX y XX*. Valencia: Fomento de Cultura, 1961 [Madrid: Istmo, 1990].
- GARCÍA, Graciela A. et. al. *Panorama histórico del diseño gráfico contemporáneo*. Buenos Aires: CP67, 1987.
- GIEDION, Sigfried. *La mecanización toma el mando*. Barcelona: Gustavo Gili, 1978.
- GIRALT-MIRACLE, Daniel. *Historia social y cultural del cartel*. Madrid: Dirección General del Patrimonio Artístico del Ministerio de Cultura, 1981.
- GUIDOT, Raymond. *Histoire du desing: 1940-1990*. Paris: Hazan, 1994.
- HELLER, Steven. *Graphic style: from Victorian to post-modern*. New York: Abrams, 1988.
- Iconos del diseño. El siglo XX*. Barcelona: Electra, 2007.
- IVINS, Jr. W. M. *Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen prefotográfica*. Barcelona: Gustavo Gili, 1975.
- LE COULTRE, Martijn F. y PURVIS, Alston W. *Un siglo de carteles*. Barcelona: Gustavo Gili, 2003.
- MAENZ, Paul. *Art Déco: 1920-1940*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1978.
- MALDONADO, Tomás. *El diseño industrial reconsiderado. Definición, historia, bibliografía*. Barcelona: Gustavo Gili, 1977.
- MEGGS, Philip B. *A history of graphic desing*. New York: Van Nostrand Reinhold, 1983 [Historia del diseño gráfico. México: Mac Graw-Hill Interamericana, 2000].



MÜLLER-BROCKMANN, Josef. *Histoire de la communication visuelle*. Niedertaufen: Arthur Nigli, 1971 [*Historia de la comunicación visual*. Barcelona: Gustavo Gili, 1988].

MÜLLER-BROCKMANN, Josef und Shizuko. *History of the poster*. Zürich: ABC Verlag, 1971.

NOBLET, Jocelyn de. *Design: introduction à l'histoire de l'évolution des formes industrielles de 1820 à aujourd'hui*. Paris: Stock-Chêne, 1974.

PEVSNER, Nikolaus. *Los orígenes de la arquitectura moderna y del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, 1973.

PEVSNER, Nikolaus. *Pioneros del diseño moderno de William Morris a Walter Gropius*. Buenos Aires: Infinito, 1972.

RAMÍREZ, Juan Antonio. *Medios de masas e Historia del Arte*. Madrid: Cátedra, 1976.

RAND, Paul. *From Lascaux to Brooklyn*. Yale University Press, 1996.

RICARD, André. *Hitos del diseño. 100 diseños que hicieron época*. Barcelona: Ariel, 2009.

ROSELLÓ, David. *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Barcelona: Ariel, 2004.

ROSELLÓ, David y COLOMBO, Alba. *Gestión cultural. Estudios de caso*. Barcelona: Ariel, 2008.

ROSSI, Attilio. *I manifesti. "Elite"*. Milano. Fratelli Fabbri Editori, 1966.

SAERLE, Ronald; ROY, Claude y BORNEMANN, Bernard. *La caricature. Art et manifeste. Du XVI<sup>e</sup> siècle à nos jours*. Genève: Skira, 1974.

SATUÉ, Enric. *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Madrid: Alianza, 1997.

SEMBACH, Klaus-Jürgen; LEUTHÄUSER, Gabriele y GÖSSEL, Peter. *Diseño del mueble en el siglo XX*. Köln: Benedikt Taschen Verlag, 1988.

*Signos del siglo. 100 años de diseño gráfico en España* [Catálogo de exposición]. Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, 2000.

SPARKE, Penny. *Diseño y cultura: una introducción desde 1900 a la actualidad*. Barcelona: Gustavo Gili, 2010.

SPARKE, Penny. *El diseño en el siglo XX*. Madrid: Blume, 1999.

SPARKE, Penny / HODGES, Felice / STONE, Anne / COAD, Emma Dent. *Diseño. Historia en imágenes*. Madrid: Hermann Blume, 1987.

TAMBINI, Michael. *El Diseño del Siglo XX*. Barcelona: Ediciones B, 1997.

WINGLER, Hans. *La Bauhaus*. Barcelona: Gustavo Gili, 1975.

#### ENLACES RECOMENDADOS

#### ENLACES RECOMENDADOS

- Artcyclopedia: The Fine Arte Search Engine (<http://www.artcyclopedia.com/>)
- Ars Summum: La comunidad libre de la Historia del Arte (<http://www.arssummum.net/>)
- Web Gallery of Art (<http://www.wga.hu/index1.html>)
- Google Libros (<http://www.google.es/books>)
- Joconde: Catalogue des Collections des Musees de France (<http://www.culture.gouv.fr/documentation/joconde/fr/pres.htm>)
- PARES: Portal de Archivos Españoles (<http://pares.mcu.es/>)
- Patrimonio Histórico (<http://www.mcu.es/patrimonio/CE/InfGenral/InformacionGeneral.html>)



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 5

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:08:21 Página: 5 / 7



2CM4t3BsCW91c/qKhgmMuH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

## METODOLOGÍA DOCENTE

### Actividades formativas de carácter presencial (40%)

- Sesiones teóricas: Metodología de enseñanza que implica la explicación de contenidos por el profesorado relativo a la programación del temario que se contempla en la Guía Docente, con el acompañamiento de materiales didácticos diversos.
- Sesiones prácticas: Metodología de enseñanza que complementa y amplía las sesiones teóricas. El profesorado contará con los medios de apoyo que estime necesarios (audiovisuales, informáticos, documentales,...) para fomentar el debate y la reflexión crítica. Se contemplan, asimismo, la participación en seminarios, exposición de trabajos y salidas del centro para realizar prácticas de campo (visitas a exposiciones, museos, monumentos, recorridos urbanos, galerías, archivos, bibliotecas, asistencia a ciclos de conferencias,...)
- Tutorías individuales y colectivas, concebidas como un espacio formativo y educativo de amplio espectro a través de las que el alumno alcance y desarrolle su aprendizaje.
- Evaluación de los conocimientos de acuerdo a los sistemas establecidos.

### Actividades formativas de carácter no presencial (60%)

- Actividades de trabajo autónomo: estudio y trabajo individual del alumno (lectura de textos especializados, elaboración de trabajos, búsqueda en archivos digitales y bases de datos audiovisuales, bibliográficas y hemerográficas...
- Actividades de trabajo en equipo, mediante la participación en proyectos, debates, preparación de exposiciones colectivas...

## EVALUACIÓN (INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PORCENTAJE SOBRE LA CALIFICACIÓN FINAL, ETC.)

Según la Normativa de Evaluación y de Calificación de los Estudiantes de la Universidad de Granada (aprobada por Acuerdo del Consejo de Gobierno en sesión de 20 de mayo de 2013, BOUGR núm. 71, de 27 de mayo de 2013 y modificada por los Acuerdos del Consejo de Gobierno en sesiones de 3 de febrero de 2014, BOUGR núm. 78, de 10 de febrero de 2014; de 23 de junio de 2014, BOUGR núm. 23 de junio de 2014, BOUGR núm.83, de 25 de junio de 2014 y de 26 de octubre de 2016, BOUGR núm.112, de 9 de noviembre de 2016; incluye la corrección de errores de 19 de diciembre de 2016 y de 24 de mayo de 2017), la evaluación del rendimiento académico de los estudiantes responderá a criterios públicos, objetivos y de imparcialidad.

La evaluación será preferentemente continua, entendiéndose por tal la evaluación diversificada mediante diversos procedimientos e instrumentos de evaluación (exámenes, trabajos, prácticas, participación activa y otras pruebas o actividades que garanticen una evaluación objetiva del aprendizaje y rendimiento). No obstante, también se contempla una evaluación única final, entendiéndose por tal la que se realiza en un solo acto académico, a la que podrán acogerse aquellos estudiantes que no puedan cumplir con el método de evaluación continua por motivos laborales, estado de salud, discapacidad o cualquier otra causa debidamente justificada que les impida seguir el régimen de evaluación continua.



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 6

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
grados.ugr.es

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA      Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:08:21      Página: 6 / 7



2CM4t3BsCW91c/qKhgmMuH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.

#### ▪ Evaluación continua

Para esta materia de Historia y gestión patrimonial del diseño gráfico e industrial el sistema y criterios de evaluación se organiza a partir de dos ejes fundamentales. En primer lugar, la evaluación de resultados de aprendizaje que adquiere un sentido fundamentalmente sumativo a través de una prueba escrita (el 60 % de la nota) mediante la cual el profesor pueda comprobar los logros alcanzados por los estudiantes. Y en segundo lugar, la evaluación de competencias, a través de trabajos y exposiciones en clase (el 40% de la nota), que tiene un carácter eminentemente formativo y que está orientada a identificar las carencias de los estudiantes y facilitar el camino hacia la mejora de sus competencias.

#### DESCRIPCIÓN DE LAS PRUEBAS QUE FORMARÁN PARTE DE LA EVALUACIÓN ÚNICA FINAL ESTABLECIDA EN LA "NORMATIVA DE EVALUACIÓN Y DE CALIFICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE GRANADA"

La evaluación única final podrá incluir cuantas pruebas sean necesarias para acreditar que el estudiante ha adquirido la totalidad de las competencias descritas en esta Guía Docente.

Para acogerse a la evaluación final, el estudiante, en las dos primeras semanas de impartición de la asignatura, lo solicitará al Director del Departamento de Historia del Arte, que dará traslado al profesorado de la asignatura, alegando y acreditando las razones que le asisten para no poder seguir el sistema de evaluación continua.

El examen mediante evaluación única final se realizará durante el periodo correspondiente a la Convocatoria Ordinaria de esta asignatura y, para los que no se hubieran presentado o hubieran suspendido, en la Convocatoria Extraordinaria.

En relación con la estructura y contenido de las pruebas de evaluación, ésta será la siguiente: En la convocatoria Ordinaria, el alumno que elija esta opción habrá de realizar un examen que constará de dos partes al 50 % cada una de la calificación final. La primera parte estará formada por dos preguntas teóricas, y la segunda, por el análisis y reconocimiento de un grupo de imágenes (entre seis y ocho) de diseño gráfico e industrial.

#### INFORMACIÓN ADICIONAL



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

Página 7

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES DE LA UGR  
[grados.ugr.es](http://grados.ugr.es)

Firmado por: JOSE POLICARPO CRUZ CABRERA      Coordinador de departamento

Sello de tiempo: 07/06/2018 18:08:21      Página: 7 / 7



2CM4t3BsCW91c/qKhgmMuH5CKCJ3NmbA

La integridad de este documento se puede verificar en la dirección <https://sede.ugr.es/verifirma/pfinicio.jsp> introduciendo el código de verificación que aparece debajo del código de barras.